

トライアル発注認定制度 ポイント整理シート

あなたの製品・サービスの特徴を教えてください(箇条書きでご記入ください)。

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・



商品の魅力PRに向けた3つのポイント

あなたの製品・サービスの特長について、以下のポイントに沿ってご記入ください。

(1) 『新規性』、『独自性』

Point 申請する商品・サービスに新しさやオリジナリティーがあること、同様のアイデアなどが世間には浸透していないものであることをアピールしてください(箇条書きでご記入ください)。

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・

⇒この内容を参考にして、申請書類「新たな事業分野の開拓の実施に関する計画2(2)」をご記入ください。

(2) 『有用性』

Point 申請する商品・サービスに対する消費者ニーズが高く、十分な市場が見込まれていること、競合他社と比較し、差別化が図れていることをアピールしてください(箇条書きでご記入ください)。

・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・

⇒この内容を参考にして、申請書類「新たな事業分野の開拓の実施に関する計画2(3)」をご記入ください。

(3) 『生産・提供及び販売の実施方法の適切性』

Point 申請する商品・サービスの生産・提供及び販売の実施方法は適切であること、実施計画に実現可能性が高いことをアピールしてください。

⇒「新たな事業分野の開拓の実施に関する計画3～5」に内容をご記入ください。