

トライアル発注認定制度 ポイント整理シート

あなたの製品・サービスの特徴を教えてください(箇条書きでご記入ください)。

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・



商品の魅力PRに向けた3つのポイント

あなたの製品・サービスの特長について、以下のポイントに沿ってご記入ください。

(1) 『新規性』、『独自性』

Point 申請する商品・サービスについて、既存商品と比較して優れている点、および新しく取り入れたオリジナリティのある技術や機能をアピールしてください(箇条書きでご記入ください)。

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・

⇒この内容を参考にして、申請書類「新たな事業分野の開拓の実施に関する計画2(2)」をご記入ください。

(2) 『有用性』

Point 申請する商品・サービスに対する消費者ニーズが高く、十分な市場が見込まれていること、競合他社と比較し、差別化が図れていることをアピールしてください(箇条書きでご記入ください)。

<ul style="list-style-type: none">・・・・・・・・・・

⇒この内容を参考にして、申請書類「新たな事業分野の開拓の実施に関する計画2(3)」をご記入ください。

(3) 『生産・提供及び販売の実施方法の適切性』

Point 申請する商品・サービスの生産・提供及び販売の実施方法は適切であること、実施計画に実現可能性が高いことをアピールしてください。

⇒「新たな事業分野の開拓の実施に関する計画3～5」に内容をご記入ください。