

新たな事業分野の開拓の実施に関する計画

1 連絡先等

| | | | |
|-----------------|--|-------|--|
| (フリガナ) 会社等名称 | | | |
| (フリガナ) 担当者名 | | | |
| 電話番号 | | FAX番号 | |
| E-mail | | | |
| 募集を何で知りましたか | (該当する項目に■を付けてください) <input type="checkbox"/> 町田市HP <input type="checkbox"/> 広報まちだ <input type="checkbox"/> 募集チラシ <input type="checkbox"/> 新聞等の報道 <input type="checkbox"/> 町田商工会議所からの紹介 <input type="checkbox"/> 町田新産業創造センターからの紹介 <input type="checkbox"/> その他 () | | |

2 新商品の内容

(1) 新商品の概要

| | |
|------------------|---|
| (フリガナ) 新商品の名称 | |
| 販売価格 | |
| 販売開始時期 | 販売開始： 年 月から |
| 新商品の概要 | (商品紹介・キャッチフレーズ) ※20 字程度 |
| | (用途、機能、特徴等について、簡潔に 200 文字程度で記入してください。※別紙の添付も可能ですが、概要は必ず記入してください。商品の概要について、複数の別紙を添付する場合は、「別紙 1」「別紙 2」と分かるように記入してください。) |
| 公的支援制度の利用状況 | (申請される商品の開発等に当たり、公的支援を受けた場合には、記入してください。) |
| 関係協力機関 | (申請される商品の開発等に当たり、協力を受けた機関がある場合には、その名称を記入してください。) |

(2) 新商品の新規性・独自性等

| | |
|---------------------------------|---|
| <p>類似・既存の商品と比較した優位性（自社製品含む）</p> | <p>（ユーザーの視点から見て、既に市場に流通している類似・既存の商品との違い又は類似・既存商品と比較して特に優れている点について、具体的な商品名や数値を示して記入してください。また類似・既存商品がない場合は、その旨を記入してください。）</p> |
| <p>新商品の技術的・事業構造的な新規性・独自性</p> | <p>（試験データや認証等の取得がある場合、試験報告書又は認証等の写しを添付してください。上記の優位性の背景となる技術的原理・独自性（既存技術の組合せを含む。）、申請商品のみが持つ強み等について、具体的に記入してください。）</p> |

| | | | | | |
|--|------------------------------|----------------------|----------------|--------------|---------------------------|
| <p>新商品の特許等</p> <p>※新商品に関する特許・実用新案・意匠・商標がある場合（出願中を含む）は記入してください。</p> | <p>種 類 （○で囲んでください）</p> | <p>特許・実用新案・意匠・商標</p> | | | |
| | <p>出願番号又は公開番号・特許番号・登録番号</p> | | | | |
| | <p>出願又は登録年月日</p> | | | | |
| | <p>権利化状況 （○で囲んでください）</p> | <p>権利化</p> | <p>（審査請求）</p> | <p>請求</p> | <p>未請求 ※特許の場合のみ記入</p> |
| | <p>発明・考案の名称</p> | | | | |
| | <p>出願人名</p> | | | | |
| <p>他社が所有する特許等についての調査状況</p> | <p>（○で囲んでください）</p> | <p>権利の利用</p> | <p>自社権利</p> | <p>単独出願</p> | <p>共同出願（持分 %）</p> |
| | | <p>（○で囲んでください）</p> | <p>他社権利を利用</p> | <p>専用実施権</p> | <p>通常実施権</p> |
| <p>（新商品が他社の権利を侵害していないかどうかについての調査状況を記入してください。）</p> | | | | | |

- ※ 出願公開前の出願明細書は、重要な機密書類ですので、添付は不要です。
- ※ 本欄記入の番号から特許等の確認がとれない場合、特許等の取得なしとみなされる場合がありますのでご注意ください。

(3) 新商品の有用性等

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---------------------------------|---------------------------------------|---|---|---|--------------------------------------|--|--|---|---|---|---|-------------------------------------|--|---|---|---|---------------------------------------|--|-------------------------------------|---|---|---|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|---|---|---------------------------------------|---|--|---|---|--|
| <p>新商品の有用性</p> | <p>((2) 「新商品の新規性・独自性」を踏まえ、新商品が技術の高度化や生産性の向上、あるいは市民生活の利便の増進にどのように寄与するのかということを入力してください。社会環境や市場環境を背景として、どのような課題を解決し、どのようなニーズに対応するのか、具体的に記入してください。)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>新商品の市場性</p> <p>※数値等を用いて具体的に記入してください。</p> | <p>(想定する顧客・利用者)</p> <hr/> <p>(想定する市場規模)</p> <hr/> <p>(普及見込)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>新商品のテーマ</p> <p>※社会課題解決に向けた取り組みテーマをSDGs 17の指標に照らしてチェックしてください。</p> | <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 貧困をなくそう</td> <td><input type="checkbox"/> 飢餓をゼロに</td> <td><input type="checkbox"/> すべての人に健康と福祉を</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 質の高い教育をみんなに</td> <td><input type="checkbox"/> ジェンダー平等を実現しよう</td> <td><input type="checkbox"/> 安全な水とトイレを世界中に</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> エネルギーをみんなにそしてクリーンに</td> <td><input type="checkbox"/> 働きがいも経済成長も</td> <td><input type="checkbox"/> 産業と技術革新の基盤をつくろう</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 人や国の不平等をなくそう</td> <td><input type="checkbox"/> 住み続けられるまちづくりを</td> <td><input type="checkbox"/> つくる責任つかう責任</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 気候変動に具体的な対策を</td> <td><input type="checkbox"/> 海の豊かさを守ろう</td> <td><input type="checkbox"/> 陸の豊かさを守ろう</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 平和と公正をすべての人に</td> <td><input type="checkbox"/> パートナリーシップで目標を達成しよう</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | <input type="checkbox"/> 貧困をなくそう | <input type="checkbox"/> 飢餓をゼロに | <input type="checkbox"/> すべての人に健康と福祉を |  |  |  | <input type="checkbox"/> 質の高い教育をみんなに | <input type="checkbox"/> ジェンダー平等を実現しよう | <input type="checkbox"/> 安全な水とトイレを世界中に |  |  |  | <input type="checkbox"/> エネルギーをみんなにそしてクリーンに | <input type="checkbox"/> 働きがいも経済成長も | <input type="checkbox"/> 産業と技術革新の基盤をつくろう |  |  |  | <input type="checkbox"/> 人や国の不平等をなくそう | <input type="checkbox"/> 住み続けられるまちづくりを | <input type="checkbox"/> つくる責任つかう責任 |  |  |  | <input type="checkbox"/> 気候変動に具体的な対策を | <input type="checkbox"/> 海の豊かさを守ろう | <input type="checkbox"/> 陸の豊かさを守ろう |  |  |  | <input type="checkbox"/> 平和と公正をすべての人に | <input type="checkbox"/> パートナリーシップで目標を達成しよう | |  |  | |
| <input type="checkbox"/> 貧困をなくそう | <input type="checkbox"/> 飢餓をゼロに | <input type="checkbox"/> すべての人に健康と福祉を | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 質の高い教育をみんなに | <input type="checkbox"/> ジェンダー平等を実現しよう | <input type="checkbox"/> 安全な水とトイレを世界中に | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> エネルギーをみんなにそしてクリーンに | <input type="checkbox"/> 働きがいも経済成長も | <input type="checkbox"/> 産業と技術革新の基盤をつくろう | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 人や国の不平等をなくそう | <input type="checkbox"/> 住み続けられるまちづくりを | <input type="checkbox"/> つくる責任つかう責任 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 気候変動に具体的な対策を | <input type="checkbox"/> 海の豊かさを守ろう | <input type="checkbox"/> 陸の豊かさを守ろう | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 平和と公正をすべての人に | <input type="checkbox"/> パートナリーシップで目標を達成しよう | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

4 新商品の生産及び販売の実施計画

| 決算期 ※ | 直近期末の1期前 (実績) (年 月期) | 直近期末 (実績) (年 月期) | 直近期末の1期後 (見込み) (年 月期) ① | 直近期末の2期後 (見込み) (年 月期) ② | 直近期末の3期後 (見込み) (年 月期) ③ |
|---|--------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 生産数量 (単位:) | | | | | |
| 売上数量 (単位:) 町田市への納入実績、見込みについても記入してください | 町田市 () | 町田市 () | 町田市 () | 町田市 () | 町田市 () |
| 売上高 (=販売額、単位:円) | | | | | |
| 売上原価 (単位:円) | | | | | |
| 売上総利益 (単位:円) | | | | | |
| 備 考 | | | | | |

※会社設立後間もない場合や、直近期末・直近期末の1期前の実績値がない場合については当該項目に「-」を記入してください。

5 新商品の生産及び販売に必要な資金の額及びその調達方法

(単位:円)

| 決算期 | | 直近期末の1期後 (見込み) (年 月期) ① | 直近期末の2期後 (見込み) (年 月期) ② | 直近期末の3期後 (見込み) (年 月期) ③ |
|------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 資金需要 | 運転資金の増 (売掛金・棚卸資産増加など) | | | |
| | 設備投資等 | | | |
| | 広告宣伝費等 | | | |
| | 合計 (A) | | | |
| 資金調達 | 自己資金 | | | |
| | 借入・増資等 | | | |
| | 合計 (B) | | | |

※ (A) と (B) の合計が合うように作成してください。

(注1) 4及び5の①～③はそれぞれ同じ決算期の数値を記入してください。(注2) 4及び5は、新商品に係る決算期の数値を記入してください。