

新商品・新サービス開発事業補助金 ポイント整理シート

あなたの新商品・新サービスの特徴を教えてください(箇条書きでご記入ください)。

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・



商品の魅力PRに向けた3つのポイント

あなたの新商品・新サービスの特長について、以下のポイントに沿ってご記入ください。

(1) 『新規性』、『独自性』

Point 申請する商品・サービスについて、新しく取り入れたオリジナリティのある技術や機能がある点、および既存商品や類似商品と比較してどれだけ優れているかアピールしてください(箇条書きでご記入ください)。

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・

⇒この内容を参考にして、申請書類「事業実施計画書3(1)『新規性』『独自性』」をご記入ください。

(2) 『市場性』、『有用性』

Point 申請する商品・サービスに対する消費者ニーズが高く、十分な市場が見込まれていること、競合他社と比較し、差別化が図れていることをアピールしてください(箇条書きでご記入ください)。

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・

⇒この内容を参考にして、申請書類「事業実施計画書3(1)『市場性』、『有用性』」をご記入ください。

(3) 『社会貢献性』

Point 申請する商品・サービスの実装によって、社会課題の解決につながることをアピールしてください(箇条書きでご記入ください)。

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・

⇒この内容を参考にして、申請書類「事業実施計画書3(1)『社会貢献性』」をご記入ください。