

新商品・新サービス開発事業補助金 ポイント整理シート

あなたの新商品・新サービスの特徴を教えてください(箇条書きでご記入ください)。

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・



商品の魅力PRに向けた3つのポイント

あなたの新商品・新サービスの特長について、以下のポイントに沿ってご記入ください。

(1) 『新規性』、『独自性』

Point 申請する商品・サービスに新しさやオリジナリティーがあること、同様のアイデアなどが世間には浸透していないものであることをアピールしてください(箇条書きでご記入ください)。

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・

⇒この内容を参考にして、申請書類「事業実施計画書3(1)『新規性』『独自性』」をご記入ください。

(2) 『市場性』、『有用性』

Point 申請する商品・サービスに対する消費者ニーズが高く、十分な市場が見込まれていること、競合他社と比較し、差別化が図れていることをアピールしてください(簡条書きでご記入ください)。

・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・

⇒この内容を参考にして、申請書類「事業実施計画書3(1)『市場性』、『有用性』」をご記入ください。

(3) 『社会貢献性』

Point 申請する商品・サービスの実装によって、社会課題の解決につながることをアピールしてください(簡条書きでご記入ください)。

・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・

⇒この内容を参考にして、申請書類「事業実施計画書3(1)『社会貢献性』」をご記入ください。