

質疑回答書

2023年1月24日

参加者各位

町田市長職務代理者 町田市副市長 榎本 悦次

質疑に対し、以下のとおり回答いたします。

【件名】 町田市シティプロモーションサイト構築・運用等業務委託	
【担当者名】 本吉・結城	
【電話】 直通 042-724-2101	
質問内容	回答内容
<p>(1) 説明書 5P 目にごさいます「業務責任者等 実績書」及びご提出書類の類似契約実績書につきまして、担当者が携わった案件の契約や社として携わった類似の案件の契約内容につきまして、契約の概要や成果については機密情報に当たるので、ご提出が出来かねる状況にごさいます。その場合の代替案はごさいますでしょうか？仮に代替案がない場合は参加自体が不可になりますでしょうか？</p>	<p>(1) プロポーザル説明書に記載のとおりです。ご提出いただいた書類を元に採点いたします。</p>
<p>(2) 「参加申請書」にごさいます「入札参加資格者受付番号」につきまして、弊社内では電子調達サービスに加入しておらず、受付番号がないのですが、空欄でご提出してもよろしいでしょうか？説明書 2P の「参加資格」は満たしているのですが、上記ご検討いただけますと幸いです。</p>	<p>(2) 参加申請の段階で、東京電子自治体共同運営電子調達サービスにより入札参加資格審査申請を行い、町田市における競争入札参加資格者名簿に登録されている必要はありません。ただし、契約書取り交わしまでに登録がない場合は、契約保証金が生じます。</p>
<p>(3) 企画書のページは 10 ページ以内とありますが、表紙、目次を入れる場合はページ数に含まれないでしょうか。</p>	<p>(3) 表紙、目次はページ数に含みません。</p>
<p>(4) 第 4 1 町田市シティプロモーションサイト構築・運用 (1) ②について Web サイト「まちだで好きを続ける」のコンテンツを引き継ぐという認識は、新サイトにて、各コンテンツにリンクを掲載する程度の認識で相違ないでしょうか。もし、コンテンツ内容を柔軟に引き継ぐ必要があれば、いずれにしても現在の事業者より Web サイトを引き継ぐ、もしくはコンテンツを更新できるように情報を共有してもら必要がありますが、それは問題ないでしょうか。</p>	<p>(4) 仕様書に記載のとおり、新しいサイト内で閲覧できるようにしてください。 現在の事業者から、データを引き継いでもらいます。</p>

<p>(5) 第4(1)(ア)コンテンツ記事の制作 インタビュー記事について 1記事あたりのボリュームを知りたいです。 インタビュー形式は必須でしょうか？</p>	<p>(5) サイト閲覧に最適と考える文章量やボリュームをご提案ください。 インタビューは必須ですが、記事の形式は自由にご提案ください。</p>
<p>(6) 第4-2 庁外向けワークショップについて 会場手配は受託者によるものでしょうか。また庁舎などを借りることは可能でしょうか。</p>	<p>(6) 自由にご提案ください。市庁舎及び市施設(市民センター等)にある会議室等は、内容及び空き状況次第では使用可能です。</p>
<p>(7) 2013年以來、シティプロモーションに数多く施策を打たれていると認識しておりますが、町田市様として2022年時点で最も大きな課題であると考えられているのはどのような点になりますでしょうか。</p>	<p>(7) まちだ未来づくりビジョン2040、町田市5ヵ年計画22-26及びまちだシティプロモーション基本計画22-26をご参照ください。</p>
<p>(8) これまでのシティプロモーションにおいて、成功した事例とそうでない事例をご教示ください。</p>	<p>(8) これまでのシティプロモーションについては、それぞれ成果、課題について総括しているため、成功又は失敗事例として捉えてはなりません。しかし、目的・目標を設定したこれまでの取り組みは、総じて期待どおりの成果が得られています。 それを踏まえた上で、まちだ未来づくりビジョン2040、町田市5ヵ年計画22-26及びまちだシティプロモーション基本計画22-26、Webサイト「まちだで好きを続ける」、町田市ホームページをご参照ください。</p>
<p>(9) 今回構築するプロモーションサイトの運用期間について、想定があればご教示ください。</p>	<p>(9) 2023年度から2026年度末までを想定しています。</p>
<p>(10) 今回構築するプロモーションサイトと既存サイト「まちだで好きを続ける」の位置づけや、関連性として想定されるものがあれば、ご教示ください。</p>	<p>(10) 仕様書記載のとおりです。①現在運用しているWebサイト「まちだで好きを続ける」を、現在の事業者より引継ぎ、制作する。なお、サイトの所有権は甲にある。サーバーのドメイン使用料及びサーバー管理費は本業務委託費に含むものとする。②新しいサイトを制作する。その場合、現在運用しているWEBサイト「まちだで好きを続ける」のコンテンツを引継ぎ、サイト内で閲覧できるようにする。のいずれかを選択し、ご提案ください。 2023年度以降、町田市のシティプロモーションサイトは、今回構築するもの一つとなります。</p>

<p>(1 1) 過去の制作物(動画や Web サイト)等と、今回のプロモーションにおける制作物のデザインやトシマナは目的や方向性が合っていれば、異なる形で提案することも可能でしょうか。</p>	<p>(1 1) 可能です。</p>
<p>(1 2) 今回のプロポーザルの評価に当たり、「業務提案の内容」が配点の 75%を占めますが、可能限りどのような要素で評価されるのかご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>(1 2) ①的確性、②新規性・独自性、③実現性の要素で評価いたします。(順不同)</p>
<p>(1 3) 町田市様にて市民調査等を実施されている場合、以下の点をご教示ください。 ①市民満足度 ②他市 / 他区からの移住者の動機</p>	<p>(1 3) 町田市ホームページをご参照ください。</p>
<p>(1 4) サイトリニューアルの背景 現行のサイトの表示側で問題となっている事象、課題をお聞かせください</p>	<p>(1 4) 特にありません。</p>
<p>(1 5) サイトリニューアルの背景 現行のサイトのシステム側で問題となっている事象、課題をお聞かせください</p>	<p>(1 5) 特にありません。</p>
<p>(1 6) 現状課題・目的 目標とする KPI はございますでしょうか？</p>	<p>(1 6) 町田市ホームページに掲載している「町田市に関する調査報告書」 (https://www.city.machida.tokyo.jp/shisei/city_promotion/machidacp/cpkeikaku/mjsk17-20.html) における市民の方の「愛着」「誇り」や「共感」、「定住意欲」、市外の方の「来訪意欲」や「共感」、「移住意欲」を特に注視しています。 この達成に必要な取組と KPI をご提案ください。</p>
<p>(1 7) サイトデザインについて (先に挙げた課題点だけでなく) 現在のサイトにおける良いと思う点はありますか？</p>	<p>(1 7) 2022 年度事業のターゲットとして設定した 20～30 代女性を意識したデザインとなっている点。</p>
<p>(1 8) リニューアル対象範囲 多言語対応は予定されておりますでしょうか？</p>	<p>(1 8) 現在は予定しておりません。</p>
<p>(1 9) システム要件 現行の CMS は wordpress のようですが、CMS の指定はございますでしょうか？</p>	<p>(1 9) 特にありません。</p>

<p>(20) 運用 SNS 含め市側の管理運用される方は何名でどのような体制を想定されておりますでしょうか？</p>	<p>(20) 管理者1名、担当者3名の体制を想定しています。</p>
<p>(21) プロジェクトのコンセプトについて「まちだで好きを続ける」のドメインを引き継ぐとのことですが、この「まちだで好きを続ける」のコンセプトは残して新コンテンツの拡充をしていくのでしょうか？もしくは今までの「まちだで好きを続ける」のコンテンツはアーカイブとして残して、新しいコンセプトで新コンテンツを拡充していくという意味でしょうか。</p>	<p>(21) どちらでも構いません。自由にご提案ください。</p>
<p>(22) 現状コンテンツについてさまざまなコーナーがありますが、ビュー数の多いページ、少ないページを教えてください。</p>	<p>(22) 2022年4月から12月の概算の実績では、トップページを除き、NEWS内のプロモーションブック&動画公開、トークイベント概要、My Lifestyle内の人物紹介ページの閲覧数が多くなっています。 また、まちだ暮らしを楽しむおすすめSHOP内のお店情報など、2020年のサイト公開時に掲載し、更新していないページの閲覧数が少なくなっています。 なお、Webサイト「まちだで好きを続ける」は、2021年1月、2022年9月に発行したプロモーションブックと連動したWebサイトのため、両方の情報が掲載されています。</p>
<p>(23) ターゲットについて 当事業の目的に【町田に関わる誰もが、WEBやSNSを通じて町田の魅力を発信・発見できる機会を創出することが大変有効です。】とありますが、コアターゲットとしてイメージされている性別や年齢層、家族層（低学年子供あり等）などはありますか？</p>	<p>(23) まちだ未来づくりビジョン2040に基づき、20～40代男女をターゲットとしています。 この年齢層であれば、更にターゲットを絞り込んだ提案をしていただくことは可能です。</p>