

質疑回答書

2021年4月22日

参加者各位

町田市長 石阪 丈一

質疑に対し、以下のとおり回答いたします。

【件名】 まちだシティプロモーション支援業務委託	
【担当者名】 町田市政策経営部広報課 内山・北爪・藤田	
【電話】 直通 042-724-2101	
質問内容	回答内容
1. 現在のシティプロモーションにおける課題を教えてください。	■町田市に関する意識調査（2020年度）では、町田市に愛着を持っている市民の割合が72.2%（10段階評価で6以上を回答）、町田市に「行きたい」と回答した市外居住者の割合が73.9%でした。こうした割合を高めていくことを課題としています。
2. 昨年度実施されて、良かった点・悪かった点・足りなかった点など市側の見解をください。	■良かった点は、リモートワークの定着等によって職住近接・郊外への移住について注目が集まり、「町田市の暮らし」にフォーカスした露出を獲得できたことです。 ■足りなかった点は、コロナ禍等といった環境・状況変化に即応したプロモート活動ができなかったことです。
3. 今年度、特に強化したい事項を教えてください。	■当プロポーザル説明書P4の企画書【前提】に記載している「まちの目指す姿」を参照してください。
4. 「まちだ〇ごと大作戦」の本年度実施(予定)内容を教えてください。	■まちだ〇ごと大作戦実行委員会のホームページを参照してください。「作戦一覧」内「作戦実施段階」に現在実施中の取り組みの内容を紹介しています。 https://machida-marugoto.jp/
5. 新規事業（開園、オープン）やリアルイベントがありましたら教えてください。	■令和3年度の（2021年度）予算概要説明書を参照してください。 https://www.city.machida.tokyo.jp/shisei/gyouzaisei/siyosan/tousyo_21/2021yosangaiyo.html

<p>6. 「首都圏を中心とするテレビや WEB 媒体などに積極的に売り込み」とありますが、雑誌や新聞といった紙媒体は評価対象となりますか？</p>	<p>■評価対象となります。</p>
<p>7. SNS・インフルエンサー(多くのファン・フォロワーをもつ) は、成果対象となりますか？</p>	<p>■成果対象となります。</p>
<p>8. メインターゲットである 20～40 代以外にサブターゲットはありますか？</p>	<p>■ご提案ください。</p>
<p>9. 近年実施された町田市への愛着についての市民の意識調査などはありますか？</p>	<p>■町田市市民意識調査の 2020 年度の調査結果を参照してください。 https://www.city.machida.tokyo.jp/shisei/sinokaikau/plan/shiminishikichosa.html</p>
<p>10. KPI の比重は何になりますか？（露出数？ 換算金額？ 露出媒体？など）</p>	<p>■ターゲットに対し波及効果が高いメディアへの露出獲得に重点を置いています。</p>
<p>11. 「まちだで好きを続ける」ような、町田市側で新たな PR ツール（制作物）はありますか？または予定はありますか？</p>	<p>■「まちだで好きを続ける」以降新しい PR ツール（制作物）は作成していません。今後の予定については検討中です。</p>
<p>12. 町田市シティプロモーションアニメ「STRAT」について他媒体での二次利用展開は可能でしょうか。</p>	<p>■二次利用の内容によります。</p>