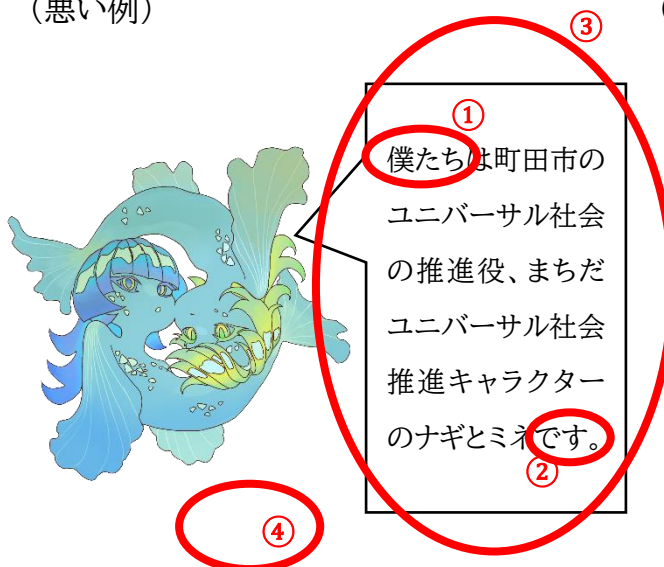


まちだユニバーサル社会推進キャラクター使用時のチェックリスト

原稿、その他の使用方法を確定させる前に、下記項目のチェックをお願いします。

チェック項目	チェック欄	
	はい	いいえ
【ナギとミネの言葉】(単体で使用する場合) ナギ(青色):一人称は「ナギ」、語尾は「～ハム」になっていますか。 ミネ(緑色):一人称は「ミネ」、語尾は「～レト」になっていますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
【ナギとミネの言葉】 丸型の吹き出しに入っていますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
【ナギとミネの言葉】 難しい用語、固い言い回し、長い説明の文章になっているなど、ナギとミネのイメージに合わない言葉を使用していませんか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
【ナギとミネの言葉】 性別を特定したり、想像できるような表現をしていませんか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
画像の近くに、“まちだユニバーサル社会推進キャラクター ナギとミネ”の表示をしていますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ナギとミネのプロフィールを確認し、ナギとミネのイメージに合わせた使用をしていますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ナギとミネの形状、比率、輪郭は公式デザインを使用していますか。 縦横比の変更や色の変更はしていませんか。(単色印刷は除く。)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ナギとミネはセットで扱うことを基本とします。 単体での使用は可能ですが、1つの広報物で必ず2人セットであることをどこかに明記していますか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
福祉総務課に原稿(使用方法)を提出し、確認をとりましたか。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(悪い例)



(良い例)



### 【悪い例の修正点】

- ①性別を特定する表現をしない。単体で使う場合、一人称を「ナギ」「ミネ」にする。
- ②単体で使うとき、ナギは「～ハム」、ミネは「～レット」にする。
- ③難しい用語、固い言い回し、長い説明文章は使用しない。  
丸型の吹き出しを使用する。
- ④“まちだユニバーサル社会推進キャラクター ナギとミネ”の表示をする。

## ナギとミネのプロフィール

- 名前:(左)ナギ、(右)ミネ
- 身長:(左)(右)71mm
- 体重:(左)(右)55g
- 性別:不明
- 性格:(左)物知りで慎重、(右)好奇心旺盛で柔軟な発想を持つ
- 住みか:(左)海、(右)山
- 口癖:(左)語尾が「～ハム」、(右)語尾が「～レト」
- キャッチコピー

“キミのカタチにフィットするまちだへ”

町田市ホームページでも確認ができます。

<https://www.city.machida.tokyo.jp/iryo/machi/universal-syakai/character.html>

ナギとミネの適切な使用に、ご協力をよろしくお願いいたします。

よろしくハム♪



よろしくレト♪

