資料６

１　健康づくり意識の向上　［目標１-２-施策（１）］

健康づくり推進に関する普及啓発イベントの開催

11月を「総合健康づくり月間」と設定し、 11月1日～11月30日にかけて、関係団体等と連携したイベントを開催することで、多くの方に健康づくりを体感・学習いただきました。

参加人数：会場参加　6,374人　・動画閲覧数　992回

参加団体：関係団体　17団体　・庁内関係部署　3部5課



〈Tokyo健康ウオークの様子〉



〈食育講演会の様子〉

1　健康づくり意識の向上　［目標１-２-施策（１）］

熱中症対策の推進

環境政策所管部署と協力し、市の関連部署で組織する熱中症対策推進部会の開催を通じて、全庁的な推進体制を構築するとともに、関係団体及び民間企業等と連携した普及啓発等を行いました。

また、市のクーリングシェルター登録施設について、東京都が推進する外出時の暑さを避けるための一時的な休憩場所であるTOKYOクールシェアスポットへの登録を行いました。



〈プラザ町田〉



〈掲示物〉

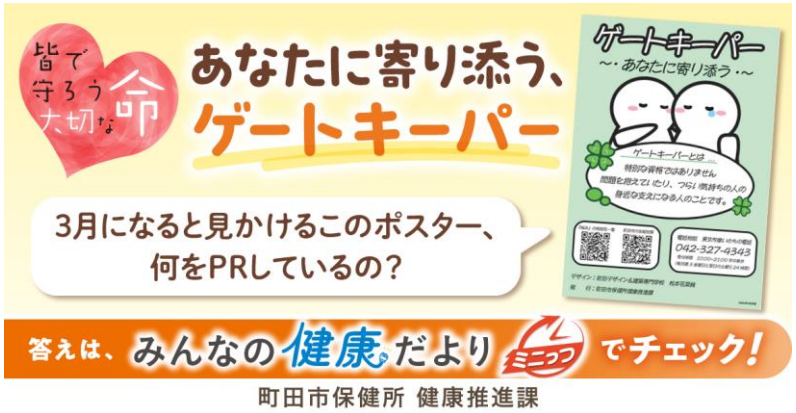
1　健康づくり意識の向上　［目標１-２-施策（１）］

「みんなの健康だより」の発行

健康をキーワードにしたニュースや季節に沿ったトピック等を掲載した情報紙である「みんなの健康だより」を2回発行しました。（96,000部）

※配布方法：新聞折り込み、市関連施設等600を超える施設で配布　等

また、より多くの方に情報をお届けできるよう、「3分で読める健康づくり情報をお届け」をコンセプトとしたデジタル版健康情報紙「みんなの健康だよりミニっつ」を新たに発行し、インターネット広告等を通じて、2回周知しました。



〈インターネット広告バナー画像〉



〈みんなの健康だよりミニっつ紙面〉

2　がん、糖尿病などの非感染性疾患対策　［目標１-２-施策（４）］

①各種がん検診の実施
②がんに関する正しい知識等の普及啓発
③がん患者へのアピアランスケア支援事業

がん検診受診率向のため、個別勧奨を実施したほか、民間企業と連携した普及啓発やピンクリボン月間における普及　啓発等を行いました。

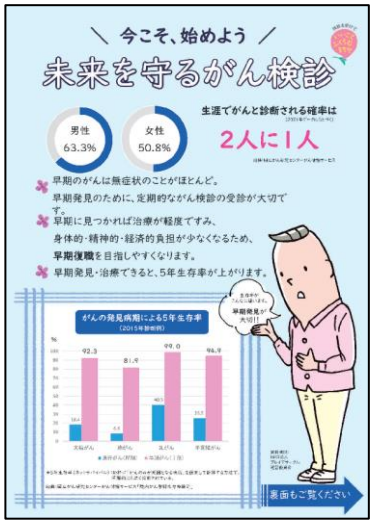
また、がん患者が、地域社会で自分らしく生活できるよう、がん治療に伴う外見の変化にお悩みの方へ、ウィッグなどの購入等に係る費用の助成を209件実施しました。

▶がん検診の受診勧奨通知実績

がん検診の種別	対象年齢	種別	発送数（通）
大腸がん検診・肺がん検診	40歳以上	個別勧奨	14,657
乳がん検診・子宮頸がん検診		個別勧奨	27,457
子宮頸がん検診	20～38歳	個別勧奨	21,172
胃がんリスク検診	30歳	個別勧奨	4,049



市庁舎ライトアップ



民間企業の協力で配布したチラシ



アピアランスケアチラシ

3　総合的な自殺対策の更なる推進・強化　［目標１-４-施策（１）］

①ゲートキーパーの周知
②自殺対策普及啓発キャンペーン

町田デザイン＆建築専門学校にポスター作成を依頼し、ゲートキーパーの認知度を高める取り組みを行いました。

9月と3月の東京都の自殺対策強化月間に合わせ、自殺対策普及啓発キャンペーンを開催し、市内各駅や医療機関、薬局等にポスター・チラシを掲示・配架し、普及啓発を行いました。

市長賞のポスター

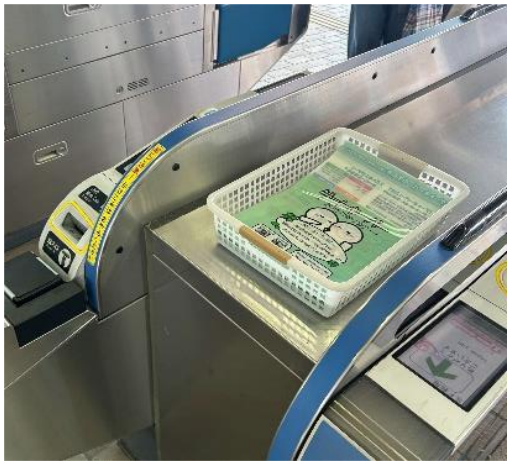


作者：松本　花菜絵さん
町田デザイン＆建築専門学校

2026年3月　駅構内での普及啓発の様子



ポスター掲示の様子



改札口でのチラシ配架

1　健康づくり意識の向上　［目標１-２-施策（１）］

・「みんなの健康だより」は、新聞折込みにより配布をしていますが、新聞購読世帯数の減少や情報入手方法の多様化等の社会状況・ライフスタイルの変化が窺えます。
　そのため、インターネット広告を活用したデジタル版健康情報紙「町田市みんなの健康だよりミニっつ」の閲覧者の増加やLINE・メール配信サービスの登録者数の増加を図るなど、効率的・効果的な情報発信方法の工夫をしていきます。

2　がん、糖尿病などの非感染性疾患対策　［目標１-２-施策（４）］

・がん検診の受診を促すため、ナッジ理論を活用した受診勧奨や民間連携等による普及啓発など、情報発信の更なる工夫が求められます。
　そのため、がん検診の受診勧奨の強化やより精度の高い検診の実施に努めることで、がんの早期発見、早期治療につなげていきます。

３　総合的な自殺対策の更なる推進･強化　［目標１－４-施策（１）］

・2025年の町田市の人口10万人あたり自殺死亡率は、全国の15.3、東京都の15.2より低い14.6となりました。一方、全国的な傾向として、小中高生の自殺死亡者数が増加している状況を踏まえ、子どもの自殺対策の推進・強化を図る必要があります。

　そのため、「まちだ健康づくり推進プラン24-31」に掲げる、自殺対策事業を着実に取り組むとともに、子どもの自殺対策の強化を図ります。

【健康推進課】　2026年度事業計画及び進捗状況

１　健康づくり意識の向上［目標１-２-施策（１）］

- 健康づくりに向けた包括的連携に関する協定締結企業との合同会議において、2026年度11月開催予定の「総合健康づくり月間」に合わせたイベント等の開催を提案
- 2026年7月発行の「みんなの健康だより」1面でLINE ・メール配信サービスの登録勧奨併せて、LINE・メール配信の登録と連動した読者プレゼントを企画

２　がん、糖尿病などの非感染性疾患対策　［ 目標１-２-施策（４）］

- がんの正しい知識や日常における健康習慣づくりに関する講演会を開催
- 胃がんに関する検診について、現在は国の指針外である「胃がんリスク検診」を実施しているため、指針に沿った検診（胃内視鏡検査）の実施に向けた医師会との検討会を開始

３　総合的な自殺対策の更なる推進・強化　［ 目標１-４-施策（１）］

- 継続的な自殺総合対策の推進（自殺対策普及啓発キャンペーン、総合相談会、SNS自殺防止相談事業、ゲートキーパー養成講座等）
- 子ども・教育分野等の連携による子どもに係る自殺発生回避のための体制の整備
- 若年層への更なる普及啓発の検討に向けた、市内の高等学校や大学へのヒアリング