

○前期アクションプラン(2019～2023年度)の振り返りと
後期アクションプラン(2024～2028年度)策定に向けての課題

前期アクションプラン(2019～2023年度)の振り返り		後期アクションプラン(2024～2028年度)の策定に向けた課題等													
【成果指標・年度実績】 ① 週1回以上スポーツをする市民の割合 実績 2022年度:64.3% (※参考 計画開始前 2018年度:60.9%) ② 「する」「みる」「支える」に関わった市民の割合 実績 2022年度:90.5% (※参考 計画開始前 2018年度:93.1%)		【成果指標・達成目標】 ① 週1回以上スポーツをする市民の割合 目標 2028年度:70.0% ② 「する」「みる」「支える」に関わった市民の割合 目標 2028年度:95.0%													
基本目標及び主な基本施策		社会環境の変化等													
【基本目標1】 スポーツへの参加 機会の充実	子どものスポーツ推進 ・市内10地区のスポーツマップの作成・活用 子どもがボール遊びをすることができる場所を掲載したスポーツマップを作成し、市立小学校に配布。(2022年度:累計7地区作成。※2023年度に新たに3地区を作成することで市内全域を網羅) ・トップアスリートとの交流機会の創出 市内外で活躍する町田市ゆかりのトップアスリート等と市民との交流機会を創出。(2022年度:年9回実施という目標に対して14回実施)	市民意識 「スポーツが嫌い」という回答の割合 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018(実績)</th> <th>2022(実績)</th> <th>2028(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>小5</td> <td>8.8%</td> <td>8.4%</td> <td>2.0%</td> </tr> <tr> <td>中2</td> <td>14.0%</td> <td>14.6%</td> <td>4.0%</td> </tr> </tbody> </table>		2018(実績)	2022(実績)	2028(目標)	小5	8.8%	8.4%	2.0%	中2	14.0%	14.6%	4.0%	課題や検討事項 スポーツ推進計画策定時において、「スポーツがやや嫌い」と回答する子どもの数を減らしていく取組が重要ではないか、とのご意見があったことから、年少期にスポーツを好きになり、楽しむきっかけに繋がる取組が必要とされています。前期アクションプランの期間では、新型コロナウイルス感染症の影響から、子どもたちのスポーツ時間が減少する傾向があったものと思われま。後期アクションプランでは、スポーツ離れが進んだ子どもたちが、よりスポーツに興味を持てるよう、取組には工夫が必要になります。 (例:パラアスリートとの交流等を通じた憧れの醸成、ICTを活用したスポーツ機会の提供)
		2018(実績)	2022(実績)	2028(目標)											
	小5	8.8%	8.4%	2.0%											
	中2	14.0%	14.6%	4.0%											
働き盛り世代・子育て世代のスポーツ推進 ・家族で参加できるスポーツイベントの開催 市民体カテストにおいて、参加数が少ない20代～40代の世代により多く参加してもらえよう、親子で楽しめるニュースポーツ体験コーナーを実施。(2022年度:年450人の参加という目標に対して144名参加)	市民意識 30～49歳のスポーツ実施率 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018(実績)</th> <th>2022(実績)</th> <th>2028(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性</td> <td>52.0%</td> <td>47.3%</td> <td>70.0%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>53.7%</td> <td>59.5%</td> <td>70.0%</td> </tr> </tbody> </table>		2018(実績)	2022(実績)	2028(目標)	男性	52.0%	47.3%	70.0%	女性	53.7%	59.5%	70.0%	課題や検討事項 年代別のスポーツ実施率をみると、40歳代が最も低く54.6%、30歳代が55.4%と、次に低くなっています。また、スポーツを行わなかった理由として、「機会がなかったから」「仕事が忙しくて時間がなかったから」「家事・育児が忙しくて時間がなかったから」といった点が上位にあげられます。審議会の中で、前期アクションプランの期間は新型コロナウイルス感染症の影響からリモートワークが進み、働き盛り世代のスポーツをする時間が増加傾向にあったのではないかとご意見がありましたが、徐々にリモートワークの実施率が減少していることから、時間や場所を問わないスポーツ機会や、子育てをしながら参加できるスポーツ機会の提供等が求められています。 (例:ICTを活用したスポーツ機会の提供、従業員の健康増進のためにスポーツ活動の促進に取り組む企業の推奨、家族と一緒に楽しめるスポーツ機会の提供など)	
	2018(実績)	2022(実績)	2028(目標)												
男性	52.0%	47.3%	70.0%												
女性	53.7%	59.5%	70.0%												
高齢者のスポーツ推進 ・高齢者へのニュースポーツ啓発 スポーツ推進委員が高齢者支援センターと連携し、ニュースポーツの面白さや楽しさを伝えることで、自主的にスポーツに取り組むグループの定着化を図る。(2022年度:5地域で高齢者支援センターと連携事業を実施)	市民意識 70歳以上のスポーツをしていないという回答の割合 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018(実績)</th> <th>2022(実績)</th> <th>2028(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性</td> <td>24.6%</td> <td>16.0%</td> <td>18.0%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>28.9%</td> <td>23.1%</td> <td>21.0%</td> </tr> </tbody> </table>		2018(実績)	2022(実績)	2028(目標)	男性	24.6%	16.0%	18.0%	女性	28.9%	23.1%	21.0%	課題や検討事項 前期アクションプランの期間では、2019年に男性35.6%・女性29.6%、2020年に男性19.0%・女性25.2%、2021年には男性15.1%・女性24.2%と、70歳以上のスポーツをしていないという回答の割合は、男女ともに減少し、特に男性で顕著でしたが、2022年では、男性の数値が16.0%となり、2021年に比べるとやや悪化しています。後期アクションプランでは、改めて、地域での仲間づくりや、子や孫など、他世代との交流につながる機会を提供し、回答の割合の減少につなげていくことが求められています。なお、男性の方の数値は現時点で2028年目標(設定時点:2018年)を達成できていますが、16.0%からのさらなる減少を目指します。 (例:スポーツを通じた地域の仲間づくり、公共施設における高齢者の方でも参加できるスポーツ機会の提供)	
	2018(実績)	2022(実績)	2028(目標)												
男性	24.6%	16.0%	18.0%												
女性	28.9%	23.1%	21.0%												
障がい者のスポーツ推進 ・小学生を対象とした障がい者スポーツ体験教室の開催 市立小学校(特別支援学級含む)に、日本パラバドミントン連盟の選手を派遣し、交流を通じて、障がいへの理解促進、パラスポーツの普及啓発を行った。(2022年度:1235人の小学生が参加。また、2019年度から2022年度の累計で4254名が参加)	市民意識 「障がい者のスポーツに関わった」という回答の割合 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018(実績)</th> <th>2022(実績)</th> <th>2028(目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>6.7%</td> <td>8.4%</td> <td>15.0%</td> </tr> </tbody> </table>		2018(実績)	2022(実績)	2028(目標)		6.7%	8.4%	15.0%	課題や検討事項 前期アクションプランの期間においては、オリパラを契機としたパラスポーツの機運醸成や、共生社会の実現等が期待され、一定の成果はあったと考えられますが、後期アクションプランにおいては、高まった機運をさらに広めていくため、パラスポーツへの理解・関心、また障がいのある方でも実施できるスポーツ機会の提供等がより重要となっています。 (例:(仮称)町田木曾山崎パラアリーナの整備、パラアスリートとの交流機会提供、公共施設における障がいのある方でも参加できるスポーツ機会提供)					
	2018(実績)	2022(実績)	2028(目標)												
	6.7%	8.4%	15.0%												

○前期アクションプラン(2019～2023年度)の振り返りと 後期アクションプラン(2024～2028年度)策定に向けての課題

前期アクションプラン(2019～2023年度)の振り返り			後期アクションプラン(2024～2028年度)の策定に向けた課題等			
【基本目標2】 スポーツに関わる 人材と組織の充実	スポーツを支える人材や団体の育成	<ul style="list-style-type: none"> ・まちだサポーターズの活動機会の充実 スポーツ祭東京2013を契機としたスポーツボランティア組織「まちだサポーターズ」が活躍できる環境を整え、活動参加者数の増加を図った。 (2021年度:町田市内における東京2020大会にて自転車ロードレースやパラバドミントンインドネシア代表交流イベントに参加) ・大学・企業連携によるスポーツを支える人材の派遣 大学や企業と連携し、スポーツ教室の実施やイベントへのアスリートや学生ボランティアの派遣協力を得た。 (2022年度:5団体との連携を達成) ・スポーツ推進委員や地域スポーツクラブの地域での活動支援 スポーツ推進委員と地域との連携を深めるため、各地域への配置を進めました。また、地域スポーツクラブと地域の小学校との連携を深めるため、まちともでのスポーツプログラム実施等を支援しました。 	市民意識	スポーツに関するボランティアを行った割合 2018(実績) 5.5% → 2022(実績) 3.6% → 2028(目標) 15.0%	課題や検討事項	まちだサポーターズは、スポーツ祭東京2013(東京国体)を契機に発足し、前期アクションプランの期間においては、「東京2020オリンピック・パラリンピック大会」での活躍を目標に活動が続けられてきました。後期アクションプランにおいては、今後もスポーツに関するボランティア活動が継続されるよう、さらなる活動の充実をはかる必要があります。 また、中学校部活動の地域移行について、国の検討部会から提言などが出されことから、今後、地域のスポーツ指導者の需要が高まることが予測されます。市内の大学や企業との連携、指導者が所属する団体や、地域でスポーツ機会を提供する各団体、(体育協会、スポーツ推進委員、地域スポーツクラブ)との情報共有等により、指導者の確保や、質を高めることが求められます (例:まちだサポーターズの活動充実やPR、大学と連携したスポーツ指導者の質を高める取組等)
	「する」スポーツ環境の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・大規模スポーツ広場7箇所を含む、調整池、公園・学校予定地等におけるスポーツ施設整備 スポーツ広場を公園として整備する事業等を進めたことにより、沼中央広場(公園)、成瀬鞍掛グラウンド(うさぎ谷戸公園)、小山上沼グラウンド(小山上沼公園)、忠生スポーツ公園(2023年度予定)、の合計4施設を整備し、供用開始しました。 	市民意識	「子どものスポーツや外遊びの環境が悪くなった」という回答の割合 2018(実績) 56.5% → 2022(実績) 59.2% → 2028(目標) 25.0%		「スポーツに関する市民意識調査アンケート」によると、「今後、町田市のスポーツ施設に求めることはありますか」という質問で、「身近なところで利用できる施設の新設」が37.8%と最も多い結果となっています。市民の誰もが身近な場所でスポーツを実施できるよう、今後も継続してスポーツ施設の整備を進めていく必要があります。 (例:本町田後田グラウンド(公園)、(仮称)境川金森調節池上部公園グラウンド、(仮称)町田木曾山崎パラアリーナ、野津田公園スポーツの森の整備)
【基本目標3】 スポーツ環境の充実	「みる」スポーツ環境の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・パブリックビューイングの実施 「ラグビーワールドカップ2019」の開催に合わせ、町田市の公認チームキャンプ国であったナミビア代表戦のパブリックビューイングを実施したほか、「東京2020オリンピック・パラリンピック大会」の開催に合わせ、町田ゆかりのアスリートである大迫選手が出場したマラソングランドチャンピオンシップのパブリックビューイングを実施した。また、ホームタウンチームの試合についても、市内の様々な場所でパブリックビューイングを実施しました。 	市民意識	「町田市内でスポーツを観戦した」という回答の割合 2018(実績) 12.8% → 2022(実績) 9.0% → 2028(目標) 45.0%	課題や検討事項	前期アクションプランの期間においては、新型コロナウイルス感染症の影響により、無観客による開催や、試合会場への入場制限などが多くあり、年間観客者数がコロナ前の半分以下にまで下がった時期もありましたが、徐々に観客者数が戻りつつあります。後期アクションプランでは、リモート観戦しかしたことがない方などにも、町田市内でのスポーツ観戦に興味を持ってもらえるような取組が必要です。 (例:ホームタウンチームと連携したパブリックビューイングの実施、小学生の無料招待、近隣チームと連携した広報活動)
	スポーツ情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・【再掲】市内10地区のスポーツマップの作成・活用 子どもがボール遊びをすることができる場所を掲載したスポーツマップを作成し、市立小学校に配布。(2022年度:累計7地区作成。※2023年度に新たに3地区を作成することで市内全域を網羅) ・スポーツ以外の既存情報発信ツールとの連携 高齢者支援センターへのチラシ設置、まちだ子育てサイトへの掲載、健康だよりへの掲載等 	市民意識	「市のスポーツ情報をきっかけにスポーツに関わった」という回答の割合 2018(実績) 42.8% → 2022(実績) 46.2% → 2028(目標) 70.0%	課題や検討事項	前期アクションプランの期間においては、「ラグビーワールドカップ2019」や「東京2020オリンピック・パラリンピック大会」などを契機に、市が発信するスポーツ情報に興味を持つ方が増加する傾向が見受けられました。「町田市のスポーツ情報をどこから入手していますか」という質問に対しては、「広報まちだ」という回答が36.5%と最も高い結果となっています。スポーツ実施率が低い傾向にある40歳以下の若年層への働きかけにつながるよう、後期アクションプランではSNSの活用等も検討が必要です。 (例:スポーツマップの作成・配布、子育て中の保護者への周知、SNSを通じた情報発信)
【基本目標4】 スポーツを通じた まちづくり	スポーツを通じたシティプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームタウンチームと連携したPR活動 ベデストリアンデッキ等の一体感のある装飾、SNSを活用した試合情報の発信を実施した。 ・ラグビーワールドカップ2019、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会開催によるシティプロモーション 「ラグビーワールドカップ2019」や「東京2020オリンピック・パラリンピック大会」の開催に関連し、市内外への周知を行うため、プレスリリースを行った。 	市民意識	地域活性化につながるスポーツ大会の開催数 2018(実績) 0大会 → 2022(実績) 0大会 → 2028(目標) 2大会	課題や検討事項	前期アクションプランの期間においては、「ラグビーワールドカップ2019」や「東京2020オリンピック・パラリンピック大会」などを契機に、事前キャンプの受け入れ等を実施することによりシティプロモーションにつなげる予定でしたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、事前キャンプをはじめとする多くのイベントが実施困難となりました。後期アクションプランにおいては、オリパラのレガシーでもある関係国、関係団体との連携体制を活用し、シティプロモーションにつながる取り組みを実施していく必要があります。 (例:パラバドの国際大会に伴うキャンプ誘致や、パラバド、ブラサカの全日本選手権大会開催、その他国際大会や全国大会を実施)