

スポーツ推進計画（素案）抜粋 目次

2013.11.21

第7回懇談会 資料4

第1章 スポーツ推進計画策定にあたって	1
1. 計画策定の主旨	1
2. 計画の全体像	2
3. 計画策定の背景	3
(1) 社会状況の変化と課題	3
(2) 国の動向	4
(3) 東京都の動向	5
(4) 町田市のスポーツ施策等に関する動向	5
4. 計画の位置づけ	6
5. 本計画における「スポーツ」の範囲	6
6. 計画の期間	7
第2章 計画の基本的な考え方	8
1. スポーツ推進の基本理念	8
2. スポーツ推進の全体像	8
3. 達成目標の目安（数値目標）	9
第3章 スポーツ推進施策	12
1. スポーツ推進の方針	12
(1) ライフステージ別スポーツの推進	12
(2) ホームタウンチームの活性化とまちづくりとの連動	12
(3) 役割分担の明確化	12
(4) モデル事業の実施	12
2. スポーツ推進施策の展開	13
戦略1 市民スポーツの普及・推進	13
推進施策1 地域におけるスポーツの推進	13
(1) 子どものスポーツ推進	14
(2) 働き盛り・子育て世代のスポーツ推進	15
(3) 高齢者のスポーツ推進	15

(4) 障がいのある人のスポーツ推進	16
推進施策2 「市民スポーツ」の環境づくり	17
(1) 地域スポーツの場の整備	17
(2) 地域スポーツの仕組みづくり	17
(3) 既存スポーツ施設の有効活用	18
戦略2 トップスポーツ支援	19
推進施策3 ホームタウンチームへの支援と協働	19
(1) 交流の活性化	19
(2) 運営支援	20
(3) 情報発信力・広報力の強化	21
推進施策4 「トップスポーツ」の環境づくり	22
(1) 競技スポーツの場の整備	22
(2) 競技スポーツの連携強化	22
(3) 障がい者スポーツの活性化	23
(4) 顕彰制度・奨励制度等を通じた交流の活性化	23
戦略3 スポーツ環境の整備	24
推進施策5 スポーツのまちづくり	24
(1) スポーツ・ツーリズムの推進	24
(2) 野津田公園の総合的な整備	25
(3) 広域スポーツのブランド化	25
(4) 公共スポーツ施設のユニバーサルデザイン化	26
(5) スポーツ情報発信力の強化	26
第4章 計画の推進にあたって	27
1. 計画の推進と進行管理	27
2. 計画推進のための財源確保	27
3. 町田市スポーツ推進審議会への報告	27

戦略3 スポーツ環境の整備

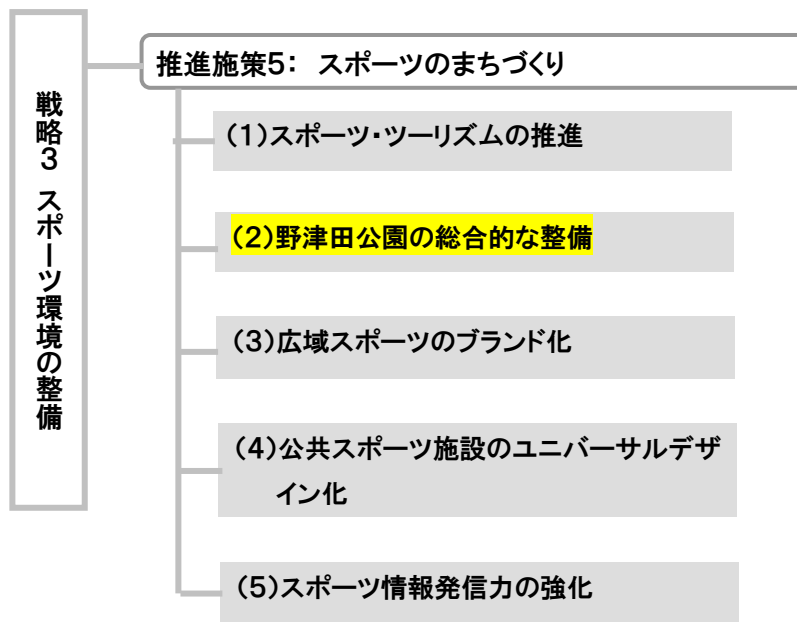


図3-3 戦略3 スポーツ環境の整備における施策の展開

推進施策5 スポーツのまちづくり

スポーツを軸とする観光振興策として、スポーツ・ツーリズム¹を推進します。第二次野津田公園整備基本計画に盛り込まれた施設整備を着実に進めます。市民マラソン等のブランド化を推進します。スポーツ施設のユニバーサルデザイン化を着実に進めます。

(1) スポーツ・ツーリズムの推進

町田市観光コンベンション協会の主催で、FC町田ゼルビアのホームゲーム時に町田駅から陸上競技場までのバスツアーが実施されました。

(課題)

ホームタウンチームをはじめ、市内には様々な魅力あるスポーツ資源が存在していますが、それらを活用した観光施策はまだ十分とは言えません。他の観光資源との連携なども含めたスポーツ・ツーリズムを展開し、市外の方を含めて町田市でスポーツに親しんでもらう機会の創出が必要です。

¹ スポーツ・ツーリズム：「スポーツ参加、観戦を主目的としていること」「宿泊を伴いあるいは24時間以上、その目的地に滞在すること」の2点が主要な柱になる観光の概念。

(推進施策)

推進施策	する人	観る人	支える人
・スポーツ・ツーリズムの連携促進	○	○	○

(2) 野津田公園の総合的な整備

野津田公園は陸上競技場をはじめ、多くのスポーツ施設があり、町田市でのスポーツ活動における重要な場となっています。

(課題)

野津田公園には陸上競技場やテニスコートをはじめ、多くのスポーツ施設がありますが、市民のニーズに合わせた施設の整備が求められています。

また、野津田公園へのアクセスに限りがあることから、大規模イベント時には鶴川駅から野津田公園への直行路線バスが運行されていますが、公共交通の充実が引き続き必要です。また、大規模イベント時の観戦者用の駐車場が少ないことが問題となっています。

(推進施策)

推進施策	する人	観る人	支える人
・【重点施策】野津田公園の整備	○	○	○

(3) 広域スポーツのブランド化

民間団体が主催する、町田市内外の多くの人が参加する市民マラソン等の各種大会が開催されています。

(課題)

市内で開催されている市民マラソン等の各種大会は、町田市のスポーツを代表するイベントとして定着していますが、大会の公認化など、さらなる取り組みにより知名度を上げ、参加者を拡大させることが求められています。

(推進施策)

推進施策	する人	観る人	支える人
・市民マラソン等の活性化	○	○	○