

審議の進め方（案）

○第 1 回：6 月 2 3 日

- ・ 審議の進め方について（第 1 回～答申まで）
- ・ 本ガイドラインの位置づけについて
- ・ 市内の現状と課題について（現況調査の報告）
- ・ 本ガイドラインの構成について
→ガイドラインのターゲットなどの前提部分や、対象広告物、地域選定、全体構成について

○第 2 回：9 月 2 2 日

- ・ 市全域の広告物ルールについて
- ・ 地域ごとの広告物ルール（地域選定）について
- ・ 事前協議、その他項目について

○第 3 回：1 1 月

- ・ 市全域の広告物ルールについて（確認）
- ・ 地域ごとの広告物ルールについて
- ・ ガイドライン（案）について

○景観審議会答申：2 月

- ・ ガイドライン最終案の確認
→ターゲット、テーマ、使い方、地域選定、各ルール、事前協議などガイドライン一式について