

## 審議の進め方（案）

### ○第1回：6月23日

- ・審議の進め方について（第1回～答申まで）
- ・本ガイドラインの位置づけについて
- ・市内の現状と課題について（現況調査の報告）
- ・本ガイドラインの構成について  
→ガイドラインのターゲットなどの前提部分や、対象広告物、地域選定、全体構成について

### ○第2回：9月22日

- ・市全域の広告物ルールについて
- ・地域ごとの広告物ルール（地域選定）について
- ・事前協議、その他項目について

### ○第3回：11月

- ・市全域の広告物ルールについて（確認）
- ・地域ごとの広告物ルールについて
- ・ガイドライン（案）について

### ○景観審議会答申：2月

- ・ガイドライン最終案の確認  
→ターゲット、テーマ、使い方、地域選定、各ルール、事前協議などガイドライン一式について