

## 景観事前相談チェックシート

申請者 会社名 \_\_\_\_\_

担当者名 \_\_\_\_\_

プロセス	主なチェック項目	ガイドライン 対応ページ
景観づくりの方向性を把握する	<input type="checkbox"/> 景観づくりの方向性 <input type="checkbox"/> 対象となる屋外広告物 ※参考 東京都屋外広告物条例、町田市景観計画	1章 (P.1-5)
屋外広告物の役割と必要性を把握する	<input type="checkbox"/> 屋外広告物の社会的機能を把握する <input type="checkbox"/> 屋外広告物の経済的機能を把握する	2章 (P.6)
配慮する周辺の人や地域を把握する	<input type="checkbox"/> 屋外広告物を日常的に目にする人を把握する <input type="checkbox"/> 周辺のまち並みの特徴や景観資源を把握する	
行政の意見を把握する	<input type="checkbox"/> 行政からアドバイスをもらう	
位置を考える	<input type="checkbox"/> 秩序をつけて配置する <input type="checkbox"/> 建築物との調和を考える <input type="checkbox"/> 見えやすい低層部にまとめる	2章 (P.7)
情報内容を考える	<input type="checkbox"/> 適切な情報量を考える <input type="checkbox"/> 優先順位をつける	2章 (P.8)
形・図記号・文字を考える	<input type="checkbox"/> 図や記号で情報を端的に伝える <input type="checkbox"/> 文字数を抑えて端的に伝える	2章 (P.9)
色彩を考える	<input type="checkbox"/> 色の対比で視認性と可読性を高める <input type="checkbox"/> 地域にふさわしい色使いとする <input type="checkbox"/> 鮮やかな色は低層部の要所に使う <input type="checkbox"/> 少ない色数でまとめる	2章 (P.10)
素材を考える	<input type="checkbox"/> 店舗のイメージにふさわしい素材を選ぶ	2章 (P.11)
照明を考える	<input type="checkbox"/> 表示内容が認識できるように設置する <input type="checkbox"/> 間接照明などで雰囲気演出する <input type="checkbox"/> 店舗ディスプレイと併せて計画する <input type="checkbox"/> 建築物の外観や照明と一体的に計画する	2章 (P.12)
多様化する広告表現への対応を考える	<input type="checkbox"/> どのような手法でも周辺への影響を考慮する	2章 (P.13)
市全域共通の配慮事項を確認する	<input type="checkbox"/> 周辺の環境に合わせて配慮する	3章 (P.15-18)
地域ごとの配慮事項を確認する	<input type="checkbox"/> 地域ごとの景観特性に合わせて配慮する	4章 (P.19-32)
景観事前協議や許可申請を行う	<input type="checkbox"/> 屋外広告物に関する手続きの流れを確認する <input type="checkbox"/> 東京都屋外広告物条例の基準への適合を確認する	5章 (P.33-35)
安全・快適に歩けるまちになるよう 表示・設置する	<input type="checkbox"/> 法令に則って表示・設置する <input type="checkbox"/> 屋外広告物の安全管理を行う	2章 (P.14)

年 月 日

## 景観事前相談意見書

地区街づくり課 意見	申請者 回答