

「町田市産業振興計画19－28」 後期実行計画 2025年度取り組み結果

【評価の考え方】
◎：目標に対して110%以上の実績
○：目標に対して90%以上110%未満の実績
△：目標に対して90%未満の実績

資料 4

	施策	個別施策名	項番	指標	後期計画		達成状況 (2024年度末)	達成状況 (2025年度末)	取り組み内容	評価
					現状値 (2022年度)	目標値 (2028年度)				
1 「立ち上げる」チャレンジ	(1)起業・創業の魅力を伝える	①幅広い世代に向けた起業・創業の魅力発信【継続】	1	(1)セミナー等の実施回数	14回/年	12回/年	14回/年	15回/年	創業機運醸成事業を実施(町田新産業創造センター) ・若年層向けイベント(まちだキッズアントレプレナープログラム等) 9回 ※まちだキッズアントレプレナープログラム(プログラミング教室2回、デザイン教室2回、マネー教室2回、動画クリエイター教室1回、発明教室1回)、高校生向け知財教室(都立山崎高校) ・関係支援機関との連携セミナー等 6回 ※創業希望者のニーズに合わせたセミナー等を実施(事業支援型ビジネスコンテスト「LEVEL UP STAGE2025」、まちだ女性創業スクール、きらぼし銀行との連携セミナー、角川ドワンゴ学園N中等部との連携イベント、東京都中小企業振興公社との連携セミナー2回)	◎
		②起業・創業への第一歩を支援【継続】	2	(1)創業スクールの参加者数	192名/年 (2019年度～2022年度の平均)	300名 (2024年度～2028年度の累計)	261名/年	累計487名 (226名/年)	・まちだ創業スクール2025(町田商工会議所) 8/9～11/11にかけて実施。無料プレセミナー(8/9 112名 207回視聴)、本格創業向けの会場受講型(4回 27名)、スモールビジネス等副業向けのオンライン受講型(6回 87名)の内容で実施	◎
			3	(2)女性向けセミナーの参加者数	26名/年 (2019年度～2022年度の平均)	150名 (2024年度～2028年度の累計)	27名/年	累計67名 (40名/年)	・まちだ女性創業スクール(町田新産業創造センター) 定員20名、参加22名 ・「マーケティング講座×出店イベント【MARKET BASE MACHIDA】」を開催(定員10名、参加18名)	◎
	(2)想いを形にするためのサポート	①起業・創業の実現に向けたニーズに沿った支援【継続】	4	(1)「起業家」カードの発行枚数	221枚/年 (2019年度～2022年度の平均)	1,250枚 (2024年度～2028年度の累計)	226枚/年	累計493枚 (267枚/年)	・町田新産業創造センター 163枚 ・町田商工会議所 104枚 ・セミナー受講者や相談者等へ「創業プロジェクト」を案内	◎
			5	(2)町田商工会議所、町田新産業創造センターにおける創業相談件数	531件/年 (2019年度～2022年度の平均)	3,000件 (2024年度～2028年度の累計)	657件/年	累計1,306件 (649件/年)	・町田新産業創造センター 463件 ・町田商工会議所 186件 ・セミナー受講者や相談者等へ「創業プロジェクト」を案内	○
		②起業・創業支援の担い手の拡充【拡充】(★)	6	(1)民間の創業支援機関同士が連携した事業件数	5件/年	5件/年	5件/年	5件/年	・事業支援型ビジネスコンテスト「LEVEL UP STAGE2025」(5月～11月 AGORA、町田新産業創造センター、多摩信用金庫主催) ・補助金活用セミナー(8月19日町田新産業創造センター、多摩信用金庫主催) ・ファン × 共感 × ブランド力 ～選ばれる事業になるためのファンマーケティング～(1月22日 町田市、町田新産業創造センター、東京都中小企業振興公社主催) ・テストマーケティングin小田急百貨店町田店(2月11日 町田新産業創造センター、TOKYO創業ステーション) ・創業者のための『仮説検証』実践セミナー ～アイデアを確かな事業に育てる方法～(3月15日 町田市、町田新産業創造センター、東京都中小企業振興公社主催) ・市内コワーキングスペース等と連携した支援情報等の発信(新たに4社訪問)	○
			7	(2)創業支援施設の立地件数	なし	1件 (2024年度～2028年度の累計)	0件/年	累計0件	・中心市街地活性化奨励制度(中心市街地におけるシェアオフィス、コワーキングスペース等の整備に対する奨励制度)について、1月にリーフレットを金融機関に配布し周知	△
		(3)起業・創業後の事業拡大を後押し	8	(1)マッチングイベントの実施回数	2件/年	2件/年	15件/年	11件/年	・町田新産業創造センターのセミナー参加者交流会を8回実施 ・町田新産業創造センター入居者交流会を3回実施	◎
			9	(2)アフターフォローの実施	実施	実施	実施	実施	・創業者の支援ニーズに応じたセミナー開催や、継続的な相談対応のほか、創業者間の交流を通じたコミュニティづくりを推進	○
			10	(1)クラウドファンディングの支援件数	2件/年 (2019年度～2022年度の平均)	10件 (2024年度～2028年度の累計)	3件/年	累計7件 (4件/年)	・クラウドファンディング支援をセミナー参加者に案内 ・相談件数4件、実行件数0件	◎
			11	(2)市の融資制度において創業支援特例を受けた件数	35件/年	200件 (2024年度～2028年度の累計)	51件/年	累計93件 (42件/年)	・町田商工会議所や町田新産業創造センター、BUSO AGORA等の関係団体と連携し、セミナー等で周知	○

「町田市産業振興計画19－28」 後期実行計画 2025年度取り組み結果

【評価の考え方】
◎：目標に対して110%以上の実績
○：目標に対して90%以上110%未満の実績
△：目標に対して90%未満の実績

資料 4

	施策	個別施策名	項番	指標	後期計画		達成状況 (2024年度末)	達成状況 (2025年度末)	取り組み内容	評価
					現状値 (2022年度)	目標値 (2028年度)				
2 「 拡 げ る 」 チ ャ レ ン ジ	(1)新分野・新技術への進出を後押し	①産業財産権に関する啓発・取得の支援【拡充】	12	(1)産業財産権取得に対する補助件数	28件/年	40件/年	33件/年	26件/年	・申請受付を4月から開始し、26件を補助	△
			13	(2)普及啓発事業(相談会・セミナー等)件数	6件/年	5件/年	5件/年	5件/年	・産業財産権の啓発を図るため、相談会・セミナー等を5件実施 ・知財無料相談会(毎月第2木曜日、オンライン+対面相談受付) ・まちだキッズ発明体験教室(8月24日開催、16名参加) ・知財セミナー 1回(2月27日開催、6名参加) ・5者連携知的財産セミナー(11月14日開催、15名参加) ・高校生向け知的財産教育プログラム(都立山崎高等学校、7月9日開催)	○
		②環境変化に応じた商業事業者等の販売促進の支援【拡充】	14	(1)多様な販売手法(キャッシュレス、EC関連等)に関するセミナー開催件数	5件/年	5件/年	5件/年	8件/年	販売手法に関するセミナーを開催 ・「SNS×AIで変わる！これからのビジネス発信術」(7月16日開催、49名参加) ・「AI×YouTube活用セミナー」(7月30日開催、34名参加) ・「スマホで完結！動画撮影と編集術」(8月19日開催、53名参加) ・「PRとしてのクラウドファンディング活用セミナー」(12月10日開催、22名参加) ・「どこで知らせてどこで売る？販路・販売チャネル・プロモーション」(9月20日開催、30名参加) ・「起業時に不可欠 ECサイト&ホームページ作成のコツ」(10月28日開催、119名参加) ・「ファン × 共感 × ブランドカ ― 選ばれる事業になるためのファンマーケティング ―」(1月22日開催、46名参加) ・「創業者のための『仮説検証』実践セミナー 〜アイデアを確かな事業に育てる方法〜」(3月15日開催、16名参加)	◎
			15	(2)新たな販売手法導入支援(デジタルマンツーマン支援等)件数	54件/年	60件/年	202件/年	106件/年	窓口等で実施したデジタル支援、専門家支援、カタログギフト支援を実施した。	◎
			16	(3)カタログギフトへの参加企業数	なし	40社/年	38社/年	47社/年	・2025年11月に掲載店舗を拡充し、カタログギフト事業を継続して実施	◎
		③新しいビジネスモデルや新技術の導入に挑戦する事業者を支援【拡充】(★)	17	(1)新しいビジネス手法や新技術の導入に関する情報提供の実施件数	2件/年	2件/年	2件/年	2件/年	事業者のニーズに応じて、新しいビジネス手法や新技術導入推進に関するセミナーを市と町田商工会議所と共催で実施 ・「SNS×AIで変わる！これからのビジネス発信術」(7月16日開催、49名参加)、 ・「AI×YouTube活用セミナー」(7月30日開催、34名参加)	○
			18	(2)新商品開発・実証実験の支援件数	6件/年	50件 (2024年度～2028年度の累計)	5件/年	累計8件 (3件/年)	・新商品・新サービス開発補助の申請増加に向け、各所で事業PR ・2025年度申請受付を4月1日から5月16日までを行い、申請が12件、3件を採択 ・採択に至らなかった事業者には、町田市公設試験研究機関利用事業補助金など他関連補助制度や産業支援機関等での相談事業を案内	△
			19	(3)機器利用補助件数	なし	5件/年	3件/年	2件/年	・公設試験研究機関利用事業補助金の募集を4月1日から3月13日まで行い、2件の申請・採択 ・近隣の公的機関研究機関である東京都立産業技術研究センターや神奈川県立産業技術総合研究所へ制度周知を依頼、産業関連イベントやSNSでの周知活動を実施	△
	(2)独自の「強み」を磨く取り組みをサポート	①自社の技術を生かし、競争力を高める取り組みを支援【拡充】	20	(1)トライアル発注認定商品の認定件数	4件/年 (2019年度～2022年度の平均)	20件 (2024年度～2028年度の累計)	4件/年	累計9件 (5件/年)	・トライアル発注認定の申請増加に向け、各所で事業PR ・2025年度申請受付を4月1日から5月16日まで行い、申請が7件、認定件数5件、累計63件	◎
			21	(2)ビジネスアドバイザー等の派遣を活用した延べ事業者数	2件/年 (2019年度～2022年度の平均)	20件 (2024年度～2028年度の累計)	1件/年	累計2件 (1件/年)	・ビジネスアドバイザー派遣件数増加に向け、トライアル認定事業者へのPRを実施 ・東京都が実施するファーストカスタマー・アライアンスに新たに参画。	△
		②町田の特色や強みを生かした商品・サービスの開発、ブランド化の促進【継続】	22	(1)まちだ名産品のれん会のイベント出店件数	5件	12件/年	15件/年	12件/年	相模原市民桜まつり(4月)、JRA町田特別(6月)、町田シパヒロマルシェ(ナイトマルシェ)(8月)、町田シパヒロマルシェ(9月)、つまパーク大作戦(11月)、いいもの〇ごと祭(11月)、キラリ☆町田祭(11月)、おやGAOフェス町田(11月)、町田薬師池公園四季彩の杜「梅まつり」(2月～3月)、町田シパヒロマルシェ(3月)、さくらフェスティバルin鶴間公園(3月)、町田さくらまつり(3月)	○
			23	(2)町田私の好きなお店大賞投票数	1,999票/年	3,000票/年	8,389票/年	— ※投票制度は2024年度で終了し、2025年度はスタンプラリーを開催(911スタンプ/年)	・歴代受賞店を周知する為、以下のスタンプラリーを実施。 ～20年の感謝の気持ちを込めて～ プレミアム thank you イベント キラリ☆町田私の好きなお店大賞スタンプラリー (1) 実施期間:2025年9月1日から2025年10月31日 (2) 参加大賞店:63店舗 (3) 参加者数:729名(男性226・女性488・その他15) (4) 総スタンプ数:911個 (5) 景品応募数:93件(※複数応募あり) (6) 参加方法:お店大賞スタンプラリー専用ページ使用 ※3スタンプごとに1回応募可能 (7) 景品:町田名産品詰合せセット20名 カタログギフトTUNAGARI 50名 計70名	—
			24	(3)まちだシルクメロン等特産品を活用した商品数	3件/年 (2019年度～2022年度の平均)	15件 (2024年度～2028年度の累計)	10件/年	累計19件 (9件/年)	5事業者、計9品認定商品の掲載あり。 多摩美術大学とコラボしたのぼり旗を制作しPRを図った。	◎
		③営業支援や展示会出展支援を通じた販路拡大の促進【拡充】	25	(1)各種見本市・展示会等出展支援件数	27件/年	30件/年	36件/年	34件/年	・4月から申請受付を行い、9月で予算上限に達したため申請受付を終了 ・利用件数増加に向け、引き続き、制度周知を行う	◎
			26	(2)ビジネスアドバイザー等の派遣を活用した延べ事業者数【再掲】	2件/年 (2019年度～2022年度の平均)	20件 (2024年度～2028年度の累計)	1件/年	累計2件 (1件/年)	・ビジネスアドバイザー派遣件数増加に向け、トライアル認定事業者へのPRを実施	△
	(3)異業種・異分野との連携による新たな価値の創出	①異業種・異分野との連携機会の創出【継続】	27	(1)交流会の開催回数	8件/年 (2019年度～2022年度の平均)	8件/年	6件/年	8件/年	町田商工会議所において、多種多様な「会員ビジネス交流会」プロジェクトを推進 ・「町田商工会議所 会員交流会No.1」(7月17日開催、52名参加) ・「町田商工会議所 非会員説明会・交流会」(8月25日開催、14名参加) ・「町田商工会議所 新入会員交流会No.1」(9月18日開催、42名参加) ・「MachiBiz2025」(10月27日開催、106名参加) ・「キラリ☆まちだ祭2025」(11月8日、9日開催) ・「広域ビジネス交流会(町田・相模原・八王子共催)」(12月2日開催、41名参加) ・「町田商工会議所 新入会員交流会No.2」(2月4日開催、57名参加) ・「町田商工会議所 会員交流会No.2」(3月12日開催、92名参加)	◎
		②連携による新たな価値の創出に関する支援【継続】	28	(1)異業種・異分野連携による新商品・新サービス開発の相談・補助件数	なし	3件 (2024年度～2028年度の累計)	1件/年	累計2件 (1件/年)	・異業種・異分野連携によるチャレンジ(町田式水耕栽培槽、武相ブリュワリー)を紹介するパネル作成し、イベント等で展示してPR支援 ・異業種交流会等を開催	○

「町田市産業振興計画19－28」 後期実行計画 2025年度取り組み結果

【評価の考え方】
◎：目標に対して110%以上の実績
○：目標に対して90%以上110%未満の実績
△：目標に対して90%未満の実績

資料 4

	施策	個別施策名	項番	指標	後期計画		達成状況 (2024年度末)	達成状況 (2025年度末)	取り組み内容	評価
					現状値 (2022年度)	目標値 (2028年度)				
3 つなぐ チャレンジ	(1)安定した事業継続をサポート	①コスト削減や売り上げ向上の取り組みを支援【継続】	29	(1)町田商工会議所経営指導員の巡回・窓口相談件数	3,054件/年	3,200件/年	2,856件/年	2,611件/年	・経営指導員、記帳相談員等により継続的に巡回・窓口相談を実施	△
			30	(2)町田商工会議所経営講座の受講者数	2,207人/年	2,500人/年	1,963人/年	443人/年	・事業者に対し、ニーズに応じたSNS活用による販路拡大や財務、労務等に関するセミナーを実施	△
		②業務の効率化・生産性向上を促進【拡充】	31	(1)e-tax活用支援件数	114件/年	150件/年	74件/年	20件/年	・e-tax活用支援を実施 ・1月14日「個人事業主のための確定申告セミナー」 20名参加	△
			32	(2)「先端設備等導入計画」認定件数	16件/年 (2019年度～2022年度の平均)	80件 (2024年度～2028年度の累計)	4件/年	累計7件 (3件/年)	・4月1日から3月31日までの間で新規認定件数は3件 ・2件計画変更として認定 ※令和7年度税制改正により、先端設備導入計画の固定資産税特例率や要件が変更	△
		③事業継続の課題解決に向けた取り組みを支援【継続】	33	(1)町田商工会議所専門相談の相談者数	273人/年	300人/年	64人/年	30人/年	・町田商工会議所の専門相談員(弁護士、税理士、社会保険労務士、弁理士、行政書士、司法書士、中小企業診断士等)による相談を実施	△
			34	(2)危機管理対策に関するセミナー・ワークショップ等の実施件数	3件/年	1件/年	1件/年	1件/年	「町田商工会議所・町田市・警視庁の連携協定によるサイバーセキュリティセミナー」(9月26日開催、16名参加)	○
	(2)次代を担う人を育てる	①将来を担う人材の確保を支援【拡充】(★)	35	(1)健康経営に関する情報提供の実施	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	健康経営セミナーを(1回/年)開催 「法改正の趣旨を理解し実務に活かす 人事関係法改正セミナー」(3月26日開催、20名参加)	○
			36	(2)就職面接会、採用相談会等の参加者数	187人	250人/年	370人/年	533人/年	・ハローワークや商工会議所、しごとセンターと共催イベント等を実施 ・4月19日「相模原・町田地域教育連携プラットフォーム就職セミナー」in相模女子大学参加者85名 ・5月16日「おしごと応援フェアin町田」参加者68名 ・7月8日「シニアおしごとフェアin町田市」参加者84名 ・8月22日「若者と企業の交流会in町田」参加者13名 ・10月22日「東京町田合同就職面談会2025」参加者51名 ・12月12日「まちだで働こう！就職相談面接会 ～Job Basket2025～」参加者151名 ・2月6日「しごたま就職面接会in町田」参加者81名	◎
		②人材育成やキャリア形成に関する支援【継続】	37	(1)キャリア形成・人材育成研修の開催回数	1回/年	1回/年	1回/年	2回/年	・新入社員研修(4月9日、9事業所20名)を実施。 ・パワーアップ研修(7月7日、3事業所3名)を実施。	◎
			38	(2)後継者育成に向けたセミナー等の開催	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	・町田商工会議所、町田青年会議所、町田法人会青年部が連携し、若手経営者・後継者の学びの機会を提供 「社員のやる気が利益に変わる！～会社のための生産性向上術～」(10月27日開催、106名参加)	○
	(3)円滑な事業承継を推進	①事業承継に対する早期の対策の促進【拡充】	39	(1)事業承継推進ネットワークによる事業の実施件数	なし	2件/年	9件/年	8件/年	・ネットワーク構成機関と連携して事業承継セミナーを1回、市庁舎個別相談会を5回実施 ・ネットワークによる情報交換会を2回実施(7月1日、1月28日)	◎
			40	(2)事業承継アンケート調査の実施	実施	実施	— (2028年度実施予定)	— (2027年度実施予定)	・事業承継に関心がある方へ会議所ニュースや広報まちだへの掲載、チラシなどで効果的な情報発信を実施	-
		②事業承継や後継者育成に関するニーズに応じた支援【継続】	41	(1)事業承継推進ネットワークによる事業の実施件数【再掲】	なし	2件/年	9件/年	8件/年	・ネットワーク構成機関と連携して事業承継セミナーを1回、市庁舎個別相談会を5回実施 ・ネットワークによる情報交換会を2回実施(7月1日、1月28日)	◎
			42	(2)後継者育成に向けたセミナー等の開催【再掲】	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	・町田商工会議所、町田青年会議所、町田法人会青年部が連携し、若手経営者・後継者の学びの機会を提供 「社員のやる気が利益に変わる！～会社のための生産性向上術～」(10月27日開催、106名参加)	○
		③事業承継マッチングや事業承継手続きに関する支援【継続】	43	(1)事業承継に関する市の融資制度及び補助制度の活用件数	1件/年	10件 (2024年度～2028年度の累計)	3件/年	累計8件 (5件/年)	・事業承継セミナーや相談会を事業者への制度を周知 ・事業承継推進ネットワーク構成機関と連携し、制度を周知	◎
			44	(2)ネットワークの支援による市内事業者の事業承継完了件数	10件/年 (2019年度～2022年度の平均)	63件 (2024年度～2028年度の累計)	25件/年	累計50件 (25件/年)	・事業承継推進ネットワークを活用し、各機関との連携を強化しながら、円滑な事業承継をサポート ・事業承継推進ネットワーク連携機関での相談受付件数は435件	◎

「町田市産業振興計画19－28」 後期実行計画 2025年度取り組み結果

【評価の考え方】
◎：目標に対して110%以上の実績
○：目標に対して90%以上110%未満の実績
△：目標に対して90%未満の実績

資料 4

	施策	個別施策名	項番	指標	後期計画		達成状況 (2024年度末)	達成状況 (2025年度末)	取り組み内容	評価
					現状値 (2022年度)	目標値 (2028年度)				
4 ビジネスしやすく、働きやすいまちづくり	(1)働きやすいまちづくりの推進	①多様な働き方を 実現するための環境 づくり【拡充】(★)	45	(1)労働関連セミナー等の参加者数 (市内開催)	339人/年	450人	318人/年	416人/年	・働き方に関するセミナーを5回実施 ・子育てと仕事の両立や育休復帰後の働き方に悩む方向けの市主催「～私らしいキャリアを見つける～仕事と育児の両立 支援セミナー」を実施	○
			46	(2)市内コワーキングスペース等の 情報発信	なし	実施	実施	実施	・市内コワーキングスペースの情報を市ホームページに掲載	○
		②心地よく働き続ける ことができる環境 づくり【継続】	47	(1)町田市勤労者福祉サービ スセンター会員事業所数	739事業所	739事業所	686事業所	674事業所	・新規会員獲得に向けた取り組みを実施 ・会員満足度向上に向けた取り組みを実施 ・町田市勤労者福祉サービスセンターの中期経営計画に沿った事業を実施	○
	(2)「選ばれる まち」としての 魅力を高める	①事業者サポート 体制の充実【継続】	48	(1)町田商工会議所専門相談の相談 者数【再掲】	273人/年	300人/年	64人／年	30人／年	・町田商工会議所の専門相談員（弁護士、税理士、社会保険労務士、弁理士、行政書士、司法書士、中小企業診断士等） による相談を実施	△
		②多様な資金調達 の支援【拡充】	49	(1)市の融資制度において創業支援 特例を受けた件数【再掲】	35件/年	200件 (2024年度～2028年度の累計)	51件/年	累計93件 (42件/年)	・町田商工会議所や町田新産業創造センター、BUSO AGORA等の関係団体と連携し、セミナー等で周知	◎
			50	(2)クラウドファンディングの支援件数 【再掲】	2件/年 (2019年度～2022年度の平均)	10件 (2024年度～2028年度の累計)	3件/年	累計7件 (4件/年)	・クラウドファンディング支援をセミナー参加者に案内 ・相談件数4件、実行件数0件	◎
		③市内におけるオ フィスや工場の新 設・規模拡大を支援 【継続】	51	(1)企業立地件数	1事業者/年 (2019年度～2022年度の平均)	10事業者 (2024年度～2028年度の累計)	0件	0件	・1事業者から、企業立地奨励金Ⅰ型について、2024年度に増設での指定申請あり(2026年度中に奨励金指定、交付申請 予定) ・1事業者から、企業立地奨励金Ⅰ型について、2026年度に新設での指定申請に向けた相談あり	○
		④町田の特色や強 みを生かした事業 者の集積を促進【拡 充】(★)	52	(1)市内コワーキングスペース等の 情報発信【再掲】	なし	実施	実施	実施	・市内コワーキングスペースの情報を市ホームページに掲載	○
		⑤町田で働く魅力 の発信【拡充】	53	(1)子どもや学生を対象とした職業体 験等の実施回数	14回/年	12回/年	13回/年	12回/年	年代別の創業機運醸成事業を実施 ・まちだキッズアントレプレナープログラム(プログラミング教室:2回、マネー教室:2回、発明教室:1回、クリエイター教室:1 回、デザイン教室2回) ・高校生向け知財教室 1回 ・角川ドワンゴ学園N中等部との連携イベント 1回 ・さがまちインターシップ受入 1回 ・合同インターンシップ/オープンカンパニー開催 1回	○
			54	(2)拡充した表彰制度の実施	なし	実施	検討	検討	・中小企業の魅力発信や創業の機運醸成に向け、表彰制度を検討	○
		⑥産業支援に関す る有効な情報発信 【拡充】(★)	55	(1)SNS等を活用した情報発信	実施	実施	実施	実施	・SNS(Instagram、X、Facebook)や町田市公式ホームページ等を活用し、事業者のチャレンジに関する情報や、支援情報等 を発信 ・地域経済現況調査を実施	○
	(3)まちの賑 わいを生み出 す	①コト・トキ・モノ消 費を楽しむことがで きる「商店街」の育 成支援【継続】	56	(1)商店会のイベント・活性化等事業 数	40件/年	46件/年	46件/年	45件/年	・町田市商店街チャレンジ戦略支援事業補助金、地域連携型商店街事業補助金を通じ、商店会の育成支援を実施 ・2025年度は45件の支援を実施(3月末まで)	○
			57	(2)商店街スタンプラリーへの参加者 数	5,814人	7,000人	6,678件/年	6,890件/年	・11月1日から12月31日まで、商店街スタンプラリーを実施し、487店舗が参加 ・応募数増加に向け、商店会連合会アプリでの応募を促したほか、商店会イベントや産業関連イベントでの周知活動を実施	○
		②町田の産業の魅 力発信【継続】	58	(1)イベント(「キラリ☆まちだ祭」等) の来場者数	80,126人/年	150,000人/年	101,934人/年	117,810人/年	・第13回 キラリ☆まちだ祭 2025の開催(11月8日、11月9日) ・会場のみならず中心市街地全体の回遊性を高めるため、デジタルスタンプラリーを実施した。 ・労政関連のブース等、子育て世代向けのイベント・出店を実施した。 ・学術機関と連携し、経済効果の測定を行った。	△