

第2回委員会に向けた意見交換

取り組み検討の視点・キーワード (町田市産業の内外環境 × 町田市の強み・弱み)

■取り組み検討の視点 (町田市産業実態調査の結果から)

プラス要因	マイナス要因
<p>【強み】</p> <ul style="list-style-type: none"> 卸売業・小売業や宿泊業・飲食業等で事業所数、従業者数が多く、医療・福祉、教育・学習支援業は他市に比べ集積が見られます。 消費者アンケート調査では、食料品、日用品等について、近隣の身近な場所で買い物する傾向が増えています。 消費者アンケート調査では、市のイメージとして「買いたいものが買える」と「食事や喫茶を楽しむ」が、市内外ともにおよそ半数が「あてはまる」としています。 消費者アンケート調査では、消費行動の変化について、決済方法(クレジットカードや電子マネーの利用)の変化を挙げる回答が多く、現金を使う機会はより減っているものとみられます。 町田新産業創造センターアンケート調査では、6割強が引き続き町田市で事業を行うと回答し、その理由のうち7割が町田市の生活環境が良いと回答しています。 トライアル発注認定事業者では、アンケート調査回答者の3割以上が町田市以外で製品・サービスの導入を果たすなど、市内事業者の開発力の高さがうかがえます。 事業者アンケート調査でも、事業環境の良い面として「まちのイメージ」、「交通の利便性」が挙げられています。 	<p>【弱み】</p> <ul style="list-style-type: none"> 男性の20歳代～50歳代における労働力率が低下しています。 近隣や人口規模が同等な市との比較では、一人当たり出荷額で各市を下回り、一部の市では事業所数や従業者数が下回っています。 製造業における主要産業である食料品等で出荷額が減少しています。 消費者アンケート調査では食料品、日用品等について、町田市民以外は町田市外で買い物をする傾向が出ています。 消費者アンケート調査では、市外からのイメージについては前回(H30)調査からやや低下する結果となり、新型コロナウイルスの影響で市外から町田市への消費流入が減った結果、魅力が伝わりにくくなっていると考えられます。 事業者アンケート調査では、今後取り組むことや課題として「販路開拓」「人材育成」が前回調査に引き続いて挙げられています。 事業者アンケート調査では、廃業予定者を含め、後継者のいない事業者が3割以上を占め、事業所数の減少につながる懸念があります。 町田新産業創造センターアンケート調査では、2割が将来的には町田市から移動を予定と回答。その理由の7割が市外のほうが企業間の交流機会が多いと回答しています。
<p>【機会】</p> <ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルスの影響により、観光業を中心に生産活動が停滞するも回復傾向です。 日系企業でサプライチェーン見直しや製造拠点の国内回帰の動きがあります。 EC市場が拡大傾向です。 「環境・エネルギー」に対する関心が高まり、政府や国内外の企業で取り組みが進んでいます。 <p>デジタル技術の活用(社会実装)が様々な場面で進み、政府もデジタル田園都市国家構想を示しこれを後押ししています。</p>	<p>【脅威】</p> <ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルスの影響により人口減少が加速しています。国内市場のさらなる縮小が懸念される他、事業者アンケート調査でも回答のあった「人材不足」に拍車がかかることも懸念されます。 消費者物価指数が為替相場やエネルギー価格の影響を受け上昇しています。事業者アンケート調査においても、事業を続けていく上での課題として、「仕入価格の変化」、「原材料価格の高騰」、「諸経費の増加」を挙げる回答が目立ちました。 新型コロナウイルスや国家間紛争等の地政学リスク、災害等、近年予測困難な事象が多く発生し、ビジネス環境における不確実性が高まっています。 消費者アンケート調査では、居住地の近くで買い物をする傾向が強くなっています。町田市民が市内で消費する傾向は市内商業者にとって望ましい傾向ですが、町田市外の住民が町田市に買い物に来る機会が減っていることは懸念すべき点となっています。

■キーワード

- ・アフターコロナ
- ・スタートアップ
- ・グリーンエネルギー、自然エネルギー
- ・人材育成(リスクリング)
- ・DX(デジタル化)、AI、ロボット
- ・イノベーション
- ・SDGs、持続可能な社会
- ・多様な産官学連携
- ・EC
- ・危機管理(BCP、セキュリティ)
- ・多様な働き方(テレワーク、フリーランス、兼業、副業) など
- ・キャッシュレス決済
- ・カーボンニュートラル
- ・シェアリング
- ・人材確保