

※凡例
【評価】
◎予定以上に進んでいる
○予定通りに進んでいる
△予定通りに進んでいない

	施策	個別施策名	項番	指標	目標値 (2023年度)	計画策定時 (2017年度)	達成状況 (2019年度)	達成状況 (2020年度)	達成状況 (2021年度)	達成状況 (2022年度)	2022年度		
											2022年度までの達成目標	取り組み内容	評価
1 「立ち上げる」チャレンジ	(1)起業・創業の魅力を伝える	①幅広い世代に向けた起業・創業の魅力発信【拡充】	1	(1)セミナーの実施回数	3回/年	1回/年	4回/年	14回/年	9回/年	14回/年	3回/年	まちだキッズアントレプレナープログラム 5回 (内訳:AI教室 2回、マネー教室 2回、発明体験教室 1回) 若者創業スクール 6回 (内訳:1日体験ワークショップ 4回、7日間プログラム 2回) 高校生向けセミナー 1回 町田市主催セミナー 2回	◎
			2	(1)創業スクールの参加者数	250名(累計)	49名/年	133名(累計)	216名/年 349名(累計)	212名/年 561名(累計)	210名/年 771名(累計)	200名(累計)	まちだ創業スクール2022を通学およびオンラインで実施 プレセミナー(8/6) Youtube配信 27名(リアルタイム受講) 本格コース(9/3、10、17、24) 28名(通学) 副業コース(10/4、11、18、25、11/1、8) 155名(オンライン)	◎
			3	(2)女性向けセミナーの参加者数	100名(累計)	16名/年	48名(累計)	15名/年 63名(累計)	15名/年 78名(累計)	27名/年 105名(累計)	80名(累計)	まちだ女性創業スクール入門編(9/7～9/28の5日間) 定員:13名(オンライン) まちだ女性創業スクール実践編(10/16～11/20の5日間) 定員:14名(オンライン)	◎
	(2)想いを形にするためのサポート	①起業・創業の実現に向けたニーズに沿った支援【継続】	4	(1)「起業家カード」の発行枚数	700枚(累計)	104枚/年	210枚(累計)	194枚/年 404枚(累計)	226枚/年 630枚(累計)	256枚/年 886枚(累計)	560枚(累計)	町田新産業創造センター 158枚 町田商工会議所 98枚	◎
			5	(2)町田商工会議所、町田新産業創造センターにおける創業相談件数	2,500件(累計)	405件/年	433件(累計)	415件/年 848件(累計)	691件/年 1539件(累計)	586件/年 2,125件(累計)	2,000件(累計)	町田新産業創造センター 418件 町田商工会議所 168件	○
	(2)起業・創業支援の担い手の拡充【拡充】(★)	②起業・創業支援の担い手の拡充【拡充】(★)	6	(1)民間の創業支援機関同士が連携した事業件数	2件/年	1件/年	1件/年	1件/年	2件/年	5件/年	2件/年	町田新産業創造センターがさがみはら産業創造センターと連携し、「経営力アップセミナー」(11月)を実施 町田市主催セミナー(10月、3月)を実施 BUSO AGORA主催「AGORA LEVEL UP STAGE 2022」で町田新産業創造センター役員が審査員長として参加 BUSO AGORAが東京創業ステーションと連携セミナーを実施(12月)	◎
			7	(2)創業支援施設の立地件数	2件(累計)	なし	1件(累計)	1件(累計)	1件(累計)	1件(累計)	1件(累計)	1件(累計)	中心市街地活性化奨励制度のパンフレットを配布し、周知
	(3)起業・創業後の事業拡大を後押し	①起業・創業初期の経営支援【拡充】(★)	8	(1)マッチングイベントの実施回数	2件/年	1件/年	2件/年	0件/年	1件/年	2件/年	2件/年	地元企業と全国のスタートアップとのマッチングプログラム「東京町田オープンイノベーションプログラム」を実施 企業向け説明会(7/6.14) スタートアップのエントリー開始(11/21) BUSO AGORA主催「AGORA LEVEL UP STAGE 2022」(12月)	○
			9	(2)アフターフォロー体制の構築及び実施	支援体制構築及び実施	なし	実施	実施	実施	実施	実施	創業後の事業継続支援など、アフターフォローを実施 また、創業後に役立つセミナー等を実施 ・「起業家向けコミュニケーション講座」 ・「経営者のためのホームページ作成講座」 ・「創業者のための確定申告セミナー」等	○
		②起業・創業後の事業拡大に向けた資金調達の支援【拡充】	10	(1)クラウドファンディングの支援件数	10件(累計)	なし	3件(累計)	4件/年 7件(累計)	1件/年 8件(累計)	0件/年 8件(累計)	8件(累計)	セミナー等で周知活動を実施し、8件の相談があったものの、実行には至らなかった	○
			11	(2)市の融資制度において創業支援特例を受けた件数	20件/年	1件/年	34件/年	17件/年	43件/年	35件/年	20件/年	町田商工会議所や町田新産業創造センター、BUSO AGORA等の関係団体と連携し、セミナー等で周知	◎

「町田市産業振興計画19-28」前期実行計画 2019年度～2022年度の取り組み結果

※凡例
【評価】
◎予定以上に進んでいる
○予定通りに進んでいる
△予定通りに進んでいない

資料4-2

施策	個別施策名	項番	指標	目標値 (2023年度)	計画策定時 (2017年度)	達成状況 (2019年度)	達成状況 (2020年度)	達成状況 (2021年度)	達成状況 (2022年度)	2022年度		評価	
										2022年度までの達成目標	取り組み内容		
2 「拡げる」チャレンジ	(1)新分野・新技術への進出を後押し	12	①産業財産権に関する啓発・取得の支援【拡充】(★)	(1)産業財産権取得に対する補助件数	12件/年	8件/年	15件/年	17件/年	23件/年	28件/年	12件/年	産業財産権取得補助金の交付(4月～随時申請受付・交付)	◎
		13		(2)啓発事業(相談会・セミナー等)件数	5件/年	3件/年	1件/年	4件/年	6件/年	6件/年	5件/年	知財無料相談会(毎月第2木曜日、オンライン+対面相談受付) まちだキッズ発明体験教室(8月) 知財マッチングセミナー・1回目(10月・オンライン) 5者連携的財産セミナー(11月・オンライン) 知財マッチングセミナー・2回目(2月) 高校生向け知的財産教育プログラム(2月)	◎
		14	②環境変化に応じた商業事業者等の販売促進の支援【拡充】(★)	(1)新たな販売手法(キャッシュレス、EC関連等)に関するセミナーの実施件数	2件/年	なし	7件/年	2件/年	4件/年	5件/年	2件/年	・(商工会議所主催)小規模事業者のためのDX推進・IT化セミナー(7月) ・「SNSでビジネスチャンスをつかもう」(7月) ・「Instagramを活用してビジネスチャンスをつかもう」(2月、3月) ・(町田新産業創造センター主催)「創業者のためのWordPress作成講座」(1月) ・「実践型ネットショップ作成セミナー」(2月)	◎
				(2)新たな販売手法の導入支援の実施	実施	なし	未実施	実施	実施	実施	実施	・町田商工会議所でデジタルマンツーマン支援事業を実施 15社 〈新型コロナウイルス感染症対応〉 ・中小企業者デジタル化支援事業を実施(5月) 補助件数56件 ・キャッシュレス決済プレミアムポイント事業 町田市内の対象店舗において、キャッシュレス決済「PayPay」を行った消費者に対してプレミアムポイント(決済額の20%)を付与(7月1日～7月31日)	◎
		16	③新しいビジネスモデルや新技術の導入に挑戦する事業者を支援【拡充】(★)	(1)新しいビジネス手法や新技術の導入に関する情報提供の実施件数	1件/年	なし	0件/年	1件/年	1件/年	2件/年	1件/年	セミナー等を通じ、新しいビジネス手法や新技術の導入に関する情報提供 起業・創業に役立つ新たな技術やビジネスモデルを学ぼう！(10月・オンライン) いまさら聞けない…3Dプリンター活用術！(3月・オンライン)	◎
				(2)実証実験の支援件数	2件(累計)	なし	0件(累計)	3件(累計)	9件(累計)	15件(累計)	1件(累計)	新商品・新サービス開発事業補助金の拡充(商品開発経費を補助対象経費に追加)補助金交付 申請(4月～5月)、交付決定(8月)	◎
	(2)独自の「強み」を磨く取り組みをサポート	①自社の技術を生かし、競争力を高める取り組みを支援【拡充】	18	(1)新商品・サービスの認定件数(トライアル発注認定件数)	48件(累計)	24件	38件(累計)	40件(累計)	44件(累計)	51件(累計)	45件(累計)	トライアル発注認定商品の認定(8月) 申請(4月～5月)	◎
			19	(2)ビジネスアドバイザー等の派遣を活用した延べ事業者数	9件(累計)	なし	0件(累計)	0件(累計)	3件(累計)	8件(累計)	7件(累計)	トライアル発注認定事業者に対し、東京都中小企業振興公社「ニューマーケット開拓支援事業」への推薦 1件 販路拡大等に向けたビジネスアドバイザー派遣 4件 2023年度町田市トライアル発注認定商品募集等事前相談会(3月・2日間) トライアル発注認定商品のPR活動(まちだローカルマーケット、まちカフェ、きらり☆まちだ祭、まちだイチオン市場)	○
		20	②町田の特色や強みを生かした商品・サービスの開発、ブランド化の促進【継続】	(1)まちだ名産品のれん会のイベント出店件数	15件	11件	15件	1件	2件	5件	9件	さくらまつり(4月)、名産品販売(@四季彩の杜ウェルカムゲート、4月)、ぼたんしゃくやく祭り(5月)、まちだイチオン(1-2月)、梅まつり(2-3月)	△
				(2)町田市私の好きなお店大賞受賞店舗数	110件(累計)	84件	81件(累計)	84件(累計)	86件(累計)	91件(累計)	88件(累計)	・受賞店舗数 5店舗 投票(11月1日～12月31日)、審査会・受賞店舗決定(1月)、表彰式(3月)	○
				(3)まちだシルクメロンを活用した認定商品数	15件(累計)	8件	13件(累計)	13件(累計)	13件(累計)	13件(累計)	12件(累計)	申請の希望がなく、認定審査会を中止	○
		23	③営業支援や展示会出展支援を通じた販路拡大の促進【拡充】	(1)各種見本市・展示会等出展支援件数	20件/年	17件/年	24件/年	14件/年	18件/年	27件/年	20件/年	補助金交付 申請受付・交付(4月～随時)	◎
(2)ビジネスアドバイザー等の派遣を活用した延べ事業者数【再掲】	9件(累計)			なし	0件(累計)	0件(累計)	3件(累計)	8件(累計)	7件(累計)	トライアル発注認定事業者に対し、東京都中小企業振興公社「ニューマーケット開拓支援事業」への推薦 1件 販路拡大等に向けたビジネスアドバイザー派遣 4件 2023年度町田市トライアル発注認定商品募集等事前相談会(3月・2日間)	○		
(3)異業種・異分野との連携による新たな価値の創出	①異業種・異分野との連携機会の創出【継続】	25	(1)交流会の開催回数	8件/年	7件/年	9件/年	7件/年	5件/年	11件/年	8件/年	MachiBiz2022(10月) 東京町田オープンイノベーションプログラム(11月～) 広域TAMA先進技術交流展(11月) 市民協働フェスティバルまちカフェ！(11月) 南西フォーラム(11月) まちだイチオン市場展示会(1、2月) 知財マッチングセミナー(2月) JR東海オープンイノベーションチャレンジ in さがみはら(南西フォーラム)(2月) 広域ビジネス交流会(町田・相模原・八王子共催)(3月)	◎	
		26	(2)連携により、事業化・商品化された件数	44件	24件/年	25件	25件	25件	25件	38件	交流会やマッチング会を通じた事業化・商品化の推進 連携希望の事業者に対して、個別に連携を支援 東京町田オープンイノベーションプログラム(11月～) JR東海オープンイノベーションチャレンジ in さがみはら(南西フォーラム)(2月)	△	

「町田市産業振興計画19-28」前期実行計画 2019年度～2022年度の取り組み結果

※凡例
【評価】
◎予定以上に進んでいる
○予定通りに進んでいる
△予定通りに進んでいない

資料4-2

	施策	個別施策名	項番	指標	目標値 (2023年度)	計画策定時 (2017年度)	達成状況 (2019年度)	達成状況 (2020年度)	達成状況 (2021年度)	達成状況 (2022年度)	2022年度		評価		
											2022年度までの達成目標	取り組み内容			
3	(1)安定した事業継続をサポート	①コスト削減や売り上げ向上の取り組みを支援【継続】	27	(1)町田商工会議所経営指導員の巡回・窓口相談件数	3,200件/年	3,167件/年	3,278件/年	3,752件/年	3,518件/年	3,054件/年	3,200件/年	3,054件(窓口2,097件、巡回957件)	△		
			28	(2)町田商工会議所経営講座の受講者数	900人/年	875人/年	648人/年	520人/年	479人/年	500人/年	900人/年	集団講座276人・全18回 個別講座224人・全19回 <新型コロナウイルス感染症対応> ウェブセミナー 視聴者数 1,707名、視聴回数 3,975回	△		
		②業務の効率化・生産性向上を促進【拡充】	29	(1)クラウド会計導入支援件数	20件(累計)	1件	18件(累計)	18件(累計)	19件(累計)	19件(累計)	19件(累計)	16件(累計)	2019年度 8件、2020年度 3件、2021年度 1件、2022年度 0件、2023年度 0件	◎	
			30	(2)「先端設備等導入計画」認定件数	120件(累計)	なし	18件(累計)	47件(累計)	57件(累計)	78件(累計)	96件(累計)	96件(累計)	広報まちだや会議所ニュース、個別事業者への案内等の周知をより一層推進 会議所ニュースに2回掲載 3月末時点、申請件数13件	△	
		③事業継続の課題解決に向けた取り組みを支援【拡充】	31	(1)町田商工会議所専門相談の相談者数	80人/年	79人/年	93人/年	67人/年	87人/年	273人/年	80人/年	80人/年	労務(社労士)8人、税務(税理士)16人+決算相談会212人、登記・許認可(司法書士・行政書士)6人、法律(弁護士)22人、特許(弁理士)5人、経営・金融(中小企業診断士)4人	○	
			32	(2)危機管理対策に関するセミナー・ワークショップ等の実施件数	1件/年	なし	2件/年	0件/年	1件/年	3件/年	1件/年	1件/年	・中小企業者BCP策定支援事業を実施 ①BCPの策定・改定費を補助する事業:申請件数2事業所 ②BCPを実践するために、必要な感染症対応に係る物品や設備等の導入に要する経費を補助する事業:申請件数7事業所 ・市 市民生活安全課、警視庁と共催でサイバーセキュリティセミナーを開催(11月14日、15日)のべ27事業所28名が受講。 ・町田市原油価格等高騰対策事業者給付金事業を実施 市内5,310事業所へ給付金を支給	◎	
	(2)次代を担う人を育てる	①将来を担う人材の確保を支援【拡充】(★)	33	(1)健康経営に関する情報提供の実施	1回/年	なし	1件/年	2回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	健康経営について商工会議所情報誌への記事掲載	○	
			34	(2)人材確保・定着に向けた新しい支援策の実施	実施	なし	実施	未実施	実施	実施	実施	実施	・町田市とハローワーク町田で、「合同会社説明会・面接会in町田 ～まちだが好き・まちだで働こう! Job Street2022～(12月)」を実施。 ・町田商工会議所において、公益財団法人産業雇用安定センターと提携して、雇用過剰となった企業と人手不足等の企業との間で雇用シェア(在籍型出向)等を活用する場合に、双方の企業に対して出向等のマッチングを行う支援を行うとともに、その周知PRを実施。	○	
		②人材育成やキャリア形成に関する支援【継続】	35	(1)キャリア形成・人材育成研修の開催回数	1回/年	1回/年	1回/年	0回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	新入社員研修を実施(4月) 5事業者15名参加	○
			36	(2)後継者育成に向けたセミナー等の開催	1回/年	1回/年	1回/年	0回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	町田商工会議所においてMachiBiz2022～(10月) 62名 テーマ「町田のブランディング(町田)の価値の創造」 講師 株式会社カヤック 代表取締役CEO 柳澤大輔氏	○
		(3)円滑な事業承継を推進	①事業承継に対する早期の対策の促進【拡充】(★)	37	(1)事業承継セミナー開催件数	4回/年	2回/年	3回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	事業承継セミナーをネットワーク構成機関と連携して実施。受講者数20名。(2月)	○
				38	(2)事業承継支援に関する一括した情報発信	実施	なし	実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施	・広報まちだ、市HP、商工会議所NEWS等で、事業承継補助金等支援内容の発信 ・市内に本社を有し、経営者の年齢が60歳以上の承継期にある市内事業者1,000社に対して、アンケート調査を実施
②事業承継や後継者育成に関するニーズに応じた支援【拡充】(★)	39		(1)支援ネットワークの構築	構築完了	なし	構築完了	構築完了	構築完了	構築完了	構築完了	構築完了	構築完了	ネットワーク情報交換会を実施(7月・2月)	○	
	40		(2)後継者育成に向けたセミナー等の開催【再掲】	1回/年	1回/年	1回/年	0回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1回/年	1件/年	町田商工会議所においてMachiBiz2022～(10月) 62名 テーマ「町田のブランディング(町田)の価値の創造」 講師 株式会社カヤック 代表取締役CEO 柳澤大輔氏	○	
③事業承継マッチングや事業承継手続きに関する支援【拡充】(★)	41	(1)市融資制度の事業承継メニュー活用件数	10件(累計)	なし	21件(累計)	3件/年 24件(累計)	25件(累計)	0件/年 25件(累計)	8件(累計)	8件(累計)	8件(累計)	セミナーや情報交換会等で周知実施	◎		
	42	(2)ネットワークによる市内事業者の事業承継マッチング件数	12件(累計)	なし	2件(累計)	10件(累計)	24件(累計)	39件(累計)	10件(累計)	10件(累計)	10件(累計)	2022年度実績15件	◎		

「町田市産業振興計画19-28」前期実行計画 2019年度～2022年度の取り組み結果

※凡例
【評価】
◎予定以上に進んでいる
○予定通りに進んでいる
△予定通りに進んでいない

資料4-2

施策	個別施策名	項番	指標	目標値 (2023年度)	計画策定時 (2017年度)	達成状況 (2019年度)	達成状況 (2020年度)	達成状況 (2021年度)	達成状況 (2022年度)	2022年度		評価		
										2022年度までの達成目標	取り組み内容			
4 ビジネスしやすく、働きやすいまちづくり	(1)働きやすいまちづくりの推進	43	①多様な働き方を実現するための環境づくり【拡充】(★)	(1)働き方に関するセミナー等の実施回数(市内開催)	20回(累計)	3回/年	7件(累計)	12回(累計)	16回(累計)	25回(累計)	16回(累計)	街頭労働相談(5月) シニア生涯ワーキングセミナー(7月、10月、2月) 女性向け就職支援セミナー(6月、7月、9月、10月、1月) ※男女平等推進センター	◎	
		44		(2)シェアオフィス等の立地件数	2件(累計)	なし	2件(累計)	7件(累計)	7件(累計)	33件(累計)	1件(累計)	町田市中心市街地活性化奨励制度は、市ホームページやパンフレットで周知	◎	
		45	②心地よく働き続けることができる環境づくり【継続】	(1)町田市勤労者福祉サービスセンター会員事業所数	930事業所	922事業所	845事業所	799事業所	769事業所	708事業所	930事業所	加入促進キャンペーン(7月～9月、1月～3月) 武相新聞への広告掲載、タウンニュース紙面及びweb版へ広告掲載、町田商工会議所NEWS裏表紙への広告掲載、町田市民ホール「コンサートガイド」への広告掲載、町田市民ホール脇フェンスへ横断幕を掲出、町田市役所資産税課「償却資産申告書封筒」に広告掲載、未加入事業所へのDM	△	
	(2)「選ばれるまち」としての魅力を高める	46	①事業者サポート体制の充実【拡充】(★)	(1)事業者サポート体制の構築に向けた調査・検討	方向性の決定	なし	検討	方向性の決定	方向性の決定	方向性の決定	方向性の決定	—	「町田市産業支援複合施設整備事業に関するサウンディング型市場調査」を実施	○
		47	②多様な資金調達の支援【拡充】	(1)市融資制度の事業承継メニュー活用件数【再掲】	10件(累計)	なし	21件(累計)	3件/年 24件(累計)	1件/年 25件(累計)	0件/年 25件(累計)	8件(累計)	8件(累計)	セミナーや情報交換会等で周知実施	◎
				(2)クラウドファンディングの支援件数【再掲】	10件(累計)	なし	3件(累計)	4件/年 7件(累計)	1件/年 8件(累計)	0件/年 8件(累計)	8件(累計)	8件(累計)	セミナー等で周知活動を実施し、9件の相談があったものの、実行には至らなかった	○
		49	③市内におけるオフィスや工場の新設・規模拡大を支援【継続】	(1)企業等立地件数	10事業者(累計)	2事業者(累計)	2事業者(累計)	2事業者(累計)	2事業者(累計)	4事業者(累計)	8事業者(累計)	8事業者(累計)	指定済みの1事業者に対し奨励金を交付 創業者立地支援奨励金を交付(2件):町田新産業創造センター入居者 東京都企業立地相談センターと連携した情報発信、情報交換を実施	△
		50	④町田の特色や強みを生かした事業者の集積を促進【拡充】(★)	(1)シェアオフィス等の立地件数【再掲】	2件(累計)	なし	2件(累計)	7件(累計)	7件(累計)	33件(累計)	1件(累計)	1件(累計)	町田市中心市街地活性化奨励制度は、引き続き、市ホームページやパンフレットで周知	◎
	51	⑤町田で働く魅力の発信【拡充】(★)	(1)子どもや学生を対象とした職業体験等の実施回数	4回/年	2回/年	5回/年	14回/年	12回/年	14回/年	4回/年	4回/年	まちだキッズアントレプレナープログラム 5回 (内訳:AI教室 2回、マネー教室 2回、発明体験教室 1回) 若者創業スクール 6回 (内訳:1日体験ワークショップ 4回、7日間プログラム 2回) 高校生向けセミナー 1回 町田新産業創造センターでのインターンシップ受け入れ 2回	◎	
			(2)職住近接等、町田で働く魅力のPR	実施	なし	実施	未実施	実施	実施	実施	実施	実施	合同会社説明会・面接会in町田 ～まちだが好き・まちだで働こう! Job Street2022～(12月) ※ハローワーク町田 就職面接会in町田(8月) ※東京しごとセンター多摩	◎
53	⑥産業支援に関する有効な情報発信【拡充】(★)	(1)事業者ニーズに即した情報発信の仕組みの構築	構築	なし	検討	構築	構築	構築	構築	構築	構築	「よい仕事おこしネットワーク」を活用した情報発信を実施(9件) 「よい仕事おこしフェア」への出展(12/7、12/8) 産業支援メニュー説明会を実施(2月)	◎	
(3)まちの賑わいを生み出す	①コト・トキ・モノ消費を楽しむことができる「商店街」の育成支援【拡充】	54	(1)商店会のイベント・活性化事業数	46件/年	46件/年	42件/年	14件	19件	42件/年	46件/年	46件/年	48件(イベント40件、活性化事業4件、地域連携事業2件、地域力向上事業2件)に交付決定を行い、中止となった5件を除く、42件(イベント34件、活性化事業4件、地域連携事業2件、地域力向上事業2件)実施	○	
		55	(2)商店会に専門家を派遣した案件数	60件(累計)	なし	14件(累計)	8件/年 22件(累計)	3件/年 25件(累計)	3件/年 28件(累計)	48件(累計)	48件(累計)	2019年度 14件、2020年度 8件、2021年度 3件、2022年度3件	△	
	56	②町田の産業の魅力発信【継続】	(1)イベント(「キラリ☆まちだ祭」等)の来場者数	150,000人/年	130,000人/年	135,154人/年	0人	0人	80,126人/年	150,000人/年	150,000人/年	農業祭&産業フェスティバル開催 2022年11月12日、13日実施 新型コロナウイルス感染拡大防止に配慮して実施 (主な催事) ・マルシェまちだの市・トライアル発注認定商品展示、販売 ・生ッスイ祭(よさこい)・キラリにきたなら町田で食べようキャンペーン ・キラリ限定!謎解きゲーム・農産物品評会、即売会等	△	