

## 4. 「まちの魅力を高め、発信する」

### — 基本的な考え方 —

町田市の観光産業は、地域の人材や資源を活用し、おもてなしの心で進められてきました。

周辺を全国的或いは国際的な集客力のある観光資源を有する市に囲まれているので、これをチャンスと捉え、国内外からの集客を増やすために、何度訪れても楽しめるような町田市の特色を活かした観光資源の整備を進め、町田市の観光情報を発信していく必要があります。

近隣市を訪れた観光客に町田市にも足を伸ばしていただけるようにするほか、23区を観光している世界各国の観光客に町田に宿泊してもらい、町田市で日本の農業体験ができるような施設を開設するために、国の特区制度の活用なども検討しながら、町田市の特徴を活かした市内観光産業の振興を図っていきます。



## ◇ 4-1 町田さくらまつり ☆

取り組みの概要	<p>&lt;目的・狙い&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内のさくらを楽しむ機会の提供</li> <li>・「町田のさくら」のブランド化</li> </ul>		
	<p>&lt;内容&gt;</p> <p>多くの市民及び来訪客が「観る・巡る・集う・食べる」などの方法で町田のさくらを楽しめる環境を実現するため、さくらの開花時期に行われるお祭りやイベントとさくらの名所をネットワーク化し、町田ならではのさくらの楽しみ方を発信します。</p>		
	<p>&lt;実施主体&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町田市（産業観光課）</li> <li>・町田市観光コンベンション協会</li> </ul>		
指標	町田さくらまつり来場者数	現状 (2012年度)	0人（中止のため） *2011年度106,000人/年
		目標水準 (2018年度)	120,000人/年

## ◇ 4-2 キラリ☆まちだ祭

取り組みの概要	<p>&lt;目的・狙い&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・消費者と事業者・農畜産業者との交流促進</li> <li>・市内の事業者の製品や商品及び農畜産業者の生産品のPR</li> <li>・事業者間及び事業者と農畜産業者との交流・連携の促進</li> </ul>		
	<p>&lt;取り組み内容&gt;</p> <p>多くの方に市内の事業者の製品や商品及び農畜産業者の生産品を見て、知って、味わっていただくイベントとして「キラリ☆まちだ祭」を実施してまいります。今後も、時代の流れをくみとって、内容を見直しながら充実を図ってまいります。</p>		
	<p>&lt;実施主体&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町田商工会議所</li> <li>・町田市農業協同組合</li> <li>・町田市（農業振興課、農業委員会）</li> </ul>		
指標	①来場者数 ②出展者の販売促進効果実績件数（出展事業者からのアンケートによる）	現状 (2012年度)	①95,000人/年 ②20件/年
		目標水準 (2018年度)	①150,000人/年 ②20件/年

### ◇ 4-3 観光拠点づくり事業

取り組みの概要	<p>&lt;目的・狙い&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町田観光ブランドの向上</li> <li>・集客機能の強化</li> </ul> <p>&lt;内容&gt;</p> <p>市内の地域ごとの魅力を活かした、観光PRを展開します。また、各地域における来訪者の受入環境の整備をするため、観光交流センターなどの整備を進めます。</p>		
	<p>&lt;実施主体&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町田市（産業観光課）</li> <li>・町田市観光コンベンション協会</li> </ul>		
指標	小野路宿里山交流館来館者数	現状 (2012年度)	—
		目標水準 (2018年度)	6,000人/年

### ◇ 4-4 フットパス振興事業

取り組みの概要	<p>&lt;目的・狙い&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・“フットパスのメッカ”としての町田ブランドの創出</li> </ul> <p>&lt;内容&gt;</p> <p>道標設置やガイドマップの作成など市内のフットパス(※)に関する環境を整備するとともに、フットパスに関する取り組みを行っている市内外の団体や地域との交流・連携を推進します。</p>		
	<p>&lt;実施主体&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町田市（産業観光課）</li> <li>・町田市観光コンベンション協会</li> </ul>		
指標	①フットパスHP年間アクセス数 ②道標整備ルート数(累計)	現状 (2012年度)	①3,800アクセス/年 ②4ルート
		目標水準 (2018年度)	①5,000アクセス/年 ②10ルート

※フットパスとは、「森林や田園地帯、古い街道など、地域に昔からあるありのままの風景を楽しみながら歩くこと【foot】ができる小径(こみち)【path】」のこと。イギリスが発祥の地とされており、日本各地においても、市民団体・自治体を中心に整備が進められています。

## ◇ 4-5 観光人材育成事業

取り組みの概要	<p>&lt;目的・狙い&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 来訪者と地域の人との交流促進</li> <li>・ 地域の人材の活躍の場の拡充</li> </ul>		
	<p>&lt;内容&gt;</p> <p>市民自らの手で市民及び外来のお客様に町田市内の観光スポットなどをガイドする「まちだ・観光案内人」を養成し、町田市観光コンベンション協会や旅行会社などが主催するツアーにガイドとして従事していただきます。</p>		
	<p>&lt;実施主体&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 町田市観光コンベンション協会</li> </ul>		
指標	ボランティアガイド派遣数	現状 (2012年度)	61回/年
		目標水準 (2018年度)	70回/年

## ◇ 4-6 観光まちづくり協働事業

取り組みの概要	<p>&lt;目的・狙い&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域団体や市民の観光への参加促進</li> <li>・ 地域連携による観光振興の促進</li> <li>・ 観光を通じた事業機会の拡充</li> </ul>		
	<p>&lt;取り組み内容&gt;</p> <p>市民・事業者・団体などとの連携を促進し、それぞれが連携した観光資源の発掘、観光プログラムの立案、観光行事の実施、観光PRなどの取り組みを促進します。</p>		
	<p>&lt;実施主体&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 町田市観光コンベンション協会</li> <li>・ 町田市（産業観光課）</li> </ul>		
指標	観光事業への参加団体・事業者数	現状 (2012年度)	10者（団体）/年
		目標水準 (2018年度)	15者（団体）/年

## ◇ 4-7 シティセールス事業 ☆

取り組みの概要	<目的・狙い> ・町田の魅力、知名度向上		
	<内容> 町田の魅力を全国に発信するため、市外イベントへの出展、旅行会社等への広報活動、映画やドラマのロケ支援をはじめとする各種PR活動を行います。		
	<実施主体> ・町田市(産業観光課) ・町田市観光コンベンション協会		
指標	町田市観光関連HPアクセス数	現状 (2012年度)	1,200,000アクセス/年
		目標水準 (2018年度)	1,500,000アクセス/年

## ◇ 4-8 コンベンション誘致事業

取り組みの概要	<目的・狙い> ・市内の集客力拡大と地域経済の活性化		
	<内容> 規模の大きい会議やコンクール、スポーツ大会などのコンベンション(※)の誘致活動を展開するとともに、チケット販売代行や食事・宿泊手配やアフターコンベンションの提案などの主催者の支援を行います。		
	<実施主体> ・町田市観光コンベンション協会		
指標	①コンベンションの新規誘致数(累計) ②主催者の支援事業実施数	現状 (2012年度)	①0件 ②3件/年
		目標水準 (2018年度)	①3件 ②5件/年

※コンベンションとは、大勢の人が一定の目的を持って集まる集会や催しのこと。学術会議などの規模の大きな会議のほか、全国規模のコンクールやスポーツ大会などもコンベンションといえます。