



第2章

産業振興に向けた 施策展開

1. 「活気ある商業空間をつくる」

— 基本的な考え方 —

町田市の商業は、「商都町田」と称されているとおり、東京都内でも有数の商業拠点として町田市内外の生活者から選ばれてきました。これは、江戸時代後期に原町田地区が「絹の道」と呼ばれる産業交通路の拠点となり、「二の市」「六の市」が立ち、栄えたことが原点となっているものであり、まさに町田市の中心的な産業です。

近隣地域における大型商業施設の新設等の周辺環境の変化や、生活者の消費行動の変化、経営者の高齢化や後継者不足等、商店街を取り巻く環境は厳しさを増しています。

多くの人々が各地域の商店街に集い買い物や娯楽を楽しめるようにするために、各店の魅力を高めると共に、顧客との信頼関係を築き、大型商業施設やコンビニエンスストア等とは異なる新たな価値の創造が求められます。

近年の激しい都市間競争に勝ち残るためにも、商店街の新たな担い手を育成し、防犯、防災、環境対策など、町田市が直面する様々な課題に商店会と共に取り組んでいきます。



◇ 1-1 商店会イベント支援事業

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店会と地域住民との交流促進 ・商店街の魅力増進 		
	<p><内容></p> <p>東京都の新・元気を出せ商店街事業補助制度を活用して、商店会が主催する夏祭りやクリスマスイベント、大売出しなどのイベントに係る経費の一部補助を行います。また、市単独事業により商店会が自治会等と共催により行う夏祭りやクリスマスイベント等のイベントに係る経費の一部補助を行います。</p>		
	<p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田市（産業観光課） 		
指標	イベント来場者数	現状 (2012年度)	1,539,990人/年
		目標 (2018年度)	1,700,000人/年

◇ 1-2 商店街活性化支援事業

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街の活力の向上 ・商店街の魅力増進 		
	<p><内容></p> <p>東京都の新・元気を出せ商店街事業補助制度を活用して、商店会が実施する商店街の施設改善や、サービス向上事業などの商店街活性化事業に係る経費の一部補助を行います。</p>		
	<p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田市（産業観光課） 		
指標	活性化事業実施件数	現状 (2012年度)	1件/年
		目標 (2018年度)	4件/年

◇ 1-3 商業力強化支援事業 ☆

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・来街者・消費者のニーズや消費傾向の把握 ・商業者の活力の向上 ・商業者の魅力増進 		
	<p><内容></p> <p>価格や品質、ブランド力など不特定な消費者の購買決定要因をヒアリング調査し傾向を分析する消費者購買調査、店主に対して店舗の立地条件、売上、課題などをヒアリング調査し傾向を分析する商店街調査、個店に来店する顧客に対し、該当店舗を選択する理由などを記入調査し分析する商業者顧客調査など商業振興のための調査等を3年ごとに実施します。</p> <p>消費者並びに店主等への調査結果に基づき、消費者に選択される小売店となるための店舗運営、商品選択並びに陳列の研修、及び時代にあったネット通販への研修を実施する商人大学校を行い、商業力向上のための支援をします。</p>		
	<p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田商工会議所 ・町田市（産業観光課） 		
指標	①調査の実施（累計） ②商人大学等のセミナー等の参加者数	現状 (2012年度)	①— ②—
		目標 (2018年度)	①2回 ②20人/年

◇ 1-4 環境にやさしい商店街支援事業

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・環境にやさしい商店街の育成 ・商店街の魅力増進 		
	<p><内容></p> <p>商店会が所有する街路灯のLED化を推進するため、東京都特定施策推進型商店会事業補助制度を活用してLED化を行う商店会に対し経費の一部補助を行います。</p>		
	<p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田市（産業観光課） 		
指標	商店街街路灯等LED照明導入商店会数(累計)	現状 (2012年度)	5商店会
		目標 (2018年度)	10商店会

◇ 1-5 町田市名産品推奨事業

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「町田の名産品」として誇れる商品の発掘・育成 ・町田市の魅力の発信 		
	<p><内容></p> <p>市内で生産、製造（加工）される食品又は工芸（業）品であること、法令に違反しないものであること、名称、意匠及び材料が町田市にふさわしい要素を有するものであること、価格が適当と認められるものという推奨基準を満たす品質が優良な商品を「町田市名産品」として隔年で認定し、市内外でのPRを実施し販売促進を支援していきます。</p> <p>また、町田市庁舎内のコンビニエンスストア、「まちだ名産品ショップ」及び「まちだ名産品の店心和」の3箇所が現在の常設販売場所であり、今後、増設を検討します。</p>		
	<p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田商工会議所 ・町田市（産業観光課） 		
指標	①町田市名産品の販売拠点数 ②町田市名産品の商品数 ③町田市名産品シールの販売枚数	現状 (2012年度)	①3箇所 ②40品 ③100,000枚/年
		目標 (2018年度)	①4箇所 ②45品 ③112,500枚/年

◇ 1-6 町田私の好きなお店大賞事業

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・個性的で魅力のあるお店の発掘・育成 ・町田市の魅力の発信 		
	<p><内容></p> <p>お客様から高い評価を受けている市内のお店（小売業、飲食業、サービス業（理容・美容・整体等））を「町田私の好きなお店大賞」（※）として毎年表彰し、PRを実施し販売促進を支援していきます。</p>		
	<p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田商工会議所 		
指標	町田私の好きなお店大賞受賞店舗数(累計)	現状 (2012年度)	60件
		目標 (2018年度)	100件

※町田私の好きなお店大賞とは、市内の小売業、飲食業、サービス業（理容・美容・整体等）を対象に、消費者モニターから推薦を受けた店舗のうち、推薦数が多い上位店舗（8店舗前後）を表彰する制度です。推薦数の多い店舗を中小企業診断士等が訪問審査し、専門的な視点で表彰の可否を検討します。

◇ 1-7 町田コレクション事業 ☆

取り組みの概要	<目的・狙い> ・事業者の商品開発と販売意欲の増進 ・町田市の魅力の発信		
	<内容> 毎年違うジャンルを選定し、テーマを決めた商品コレクションを集めて顧客に提供し、PRを実施し販売促進を支援していきます。		
	<実施主体> ・町田商工会議所 ・町田市（産業観光課）		
指標	①コレクション事業の実施回数（累計） ②商品アイテム数（累計）	現状 (2012年度)	① - ② -
		目標 (2018年度)	① 5回 ② 100アイテム

◇ 1-8 中心市街地通行量調査活用事業

取り組みの概要	<目的・狙い> ・中心市街地における通行量の継続的な把握 ・中心市街地の魅力増進		
	<内容> 1989年から継続的に実施している中心市街地通行量調査及び報告会を毎年実施し、調査結果を街づくりや店づくり等に活用いただくためのデータ提供を行っていきます。さらに、2014年度、2017年度には、誰が（年齢、性別）、どこから（居住地）、なんの目的で（買物、飲食等）来街したか、どんな意識、要望を持っているかなどを調べる来街者アンケートを実施します。		
	<実施主体> ・町田商工会議所		
指標	①中心市街地通行量調査の実施回数 ②来街者アンケート調査の実施回数（累計） ③報告会の参加事業者数	現状 (2012年度)	①1回/年 ②- ③30人/年
		目標 (2018年度)	①1回/年 ②2回 ③50人/年

◇ 1 - 9 中心市街地回遊性向上事業 ☆

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 中心市街地における安全・安心で快適な歩行環境の形成 ・ 中心市街地の主要な道路等の空間を活用した活性化の推進 		
	<p><内容></p> <p>「誰もが快適に歩くことができるまち」の実現に向けて、町田市市街地道路拡幅整備要綱の更なる推進による快適な歩行環境の形成、主要な道路・歩道等の空間を活用した中心市街地の活性化に取り組み、回遊性を向上させます。</p>		
	<p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 町田市（産業観光課） ・ 町田市中心市街地活性化協議会 		
指標	中心市街地通行量（中学生以上の歩行者及び自転車の通過数）	現状 (2012年度)	632千人
		目標 (2018年度)	657千人