

(1)2018年度観光まちづくりリーディングプロジェクトの進捗状況について

※ 事業費は決算見込み(千円)

No	施策名	取り組み	事業	市、観光協会事業費	その他
1	基本施策1 町田ならではの地域素材の洗い出し・磨き上げ	(1)データに基づく観光マーケティングの推進	①町田市観光客数等実態調査の実施	3,291	
2			②観光マーケティングに係る研修等の実施	36	
3		(2)「さくら」をテーマとした観光まちづくり	①三大桜植樹(山高神代桜子孫樹植樹)		
4			②尾根緑道スマイルさくらプロジェクト(〇ごと大作戦)	227	
5			③芹ヶ谷さくら仲間づくりプロジェクト(〇ごと大作戦)	539	
6			④成瀬の魅力!再発見プロジェクト!(〇ごと大作戦)	55	230
7			⑤地域が主催するさくらまつりの支援	9,000	
8		(3)町田ならではの観光プログラムの実施	①町田ゆかりの作家の目線で巡るアートレッスン体験ツアーの実施(東京観光財団)		6,000
9			②町田駅周辺の街歩きツアーの検証(東京観光財団)		
10			③大学連携の観光まちづくり(さがまちコンソーシアム等との連携)		
11		(4)広域連携の強化による観光まちづくりの推進	①南多摩3市観光連携プロジェクトの実施		5,000
12			②交流都市との連携による観光まちづくり		
13	基本施策2 観光まちづくりの担い手と態勢づくり	(1)観光まちづくりの担い手育成☆	①観光まちづくりの担い手育成(シンポジウム、WS等開催)	205	
14			②地域のまちづくり支援(相原、小野路等)	21,469	
15			③大学連携による観光まちづくり(再掲)		
16			④地域主催イベントの支援(町田時代祭り等)	1,000	
17			⑤観光ボランティアの組織体制の強化(観光案内人育成)		
18		(2)観光客の受入れ体制の強化	①おもてなし事業		
19			②観光案内所の機能強化等		
20	基本施策3 地域素材が持つ魅力の伝達と交流の拡大	(1)ロケ支援、スポーツ大会誘致によるシティセールスの推進	①スポーツ大会、文化イベント等の誘致人材の育成及び組織体制の強化		
21			②スポーツ大会でのシティセールス(オリンピック・パラリンピック、ラグビーW杯等)	530	
22			③映画やドラマ等のロケ支援		
23		(2)観光プロモーションの推進	①外国人向け観光プロモーション(観光マップやFacebook等)	2,662	
24			②町田薬師池公園四季彩の杜ブランドマネジメントの推進	5,000	
25			③地域素材の魅力の発信(フットパス、観光施設、お祭り等)	810	
26	④地域の観光情報発信(南町田、小野路、鶴川、相原等)				
合計				44,824	11,230
総事業費					56,054

◇1-(1) データに基づく観光マーケティングの推進

取り組みの概要	<目的・狙い> 客観的データに基づく戦略的な観光マーケティングの推進
	<内容> 「観光入込客数」、「観光満足度」、「リピーター率」、「延べ宿泊者数」、「観光消費額」等の観光を推進するために必要なデータの収集を行います。
	<実施主体> 町田市、市内ホテル、市内観光施設
2018年度の主な取り組みと成果	①2018年1月～12月の観光データ（観光入込客数、延べ宿泊者数、観光満足度等）を調査するため、市内ホテル・観光施設の協力のもと、町田市観光客数等実態調査を実施しました。 ②地域経済システムの利用方法や観光データの分析手法について、町田市職員等を対象に観光マーケティング研修（講師：首都大学東京 清水哲夫氏）を開催しました。
今後の取り組み	①町田市観光客数等実態調査の結果を市民に向けて広く周知します。 ②研修会や情報交換会等に参加し、データの分析について学習します。

スケジュール

年度	2019											
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
実態調査関連			プレスリリース		成果物配布							
研修会・情報交換会等												

◇1-(2) さくらをテーマとした観光まちづくり

取り組みの概要	<目的・狙い> 市民にとって重要な資産である桜を将来にわたって大切に守り、育てるとともに、魅力ある地域資源へと発展させます。
	<内容> 地域が主催するさくらまつりの支援と、既存の桜の維持・更新と新たな桜の植樹を行います。
	<実施主体> 町田さくらまつり実行委員会
2018年度の主な取り組みと成果	<p>①三大桜の植樹（山高神代桜） 芹ヶ谷公園に三大桜の1つである山高神代桜の子孫樹の植樹に向けた調整を行いました。</p> <p>②まちだ〇ごと大作戦「尾根緑道スマイルさくらプロジェクト」 さくらサポーターズを募り、尾根緑道へ桜の植樹を実施します。</p> <p>③まちだ〇ごと大作戦「芹ヶ谷さくら仲間づくりプロジェクト」 ジンダイアケボノと山桜の植樹を実施します。</p> <p>④まちだ〇ごと大作戦「成瀬の魅力！再発見プロジェクト！」 恩田川のさくらを中心に、地域の魅力を発信するプロジェクトを立ち上げました。</p> <p>⑤町田さくらまつりの情報発信強化（ガイドブック等）</p>
今後の取り組み	<p>①神代桜の植樹を行います。</p> <p>②さくらサポーターズ（仮称）とともに桜の勉強会実施や植樹した桜の見守り活動を通じ、地域資源としての桜の付加価値を高め、植樹を実施します。</p> <p>③植樹した桜の見守り・管理活動を実施します。</p> <p>④SNSでの情報発信、地域資源を紹介するMAPの作成・配布、恩田川の桜並木のライトアップを行います。</p> <p>⑤2020年東京五輪と連携し、国内外問わず日本の桜を楽しんでいただけるまつりを目指します。</p>

スケジュール

年度	2019											
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
尾根緑道											植樹	植樹式
芹ヶ谷		山高神代桜植樹の調整（関係者、植樹場所等）							植樹	情報発信		
成瀬	SNSでの情報発信、地域資源を紹介するマップの作成・配布											
町田さくらまつり	国内外への情報発信強化											

◇1-(3) 町田ならではの観光プログラムの実施

<p>取り組みの概要</p>	<p><目的・狙い> 地元の歴史、自然、文化に加え、町田市の新たな魅力を発掘し、磨き上げを行う。</p> <p><内容> 民間事業者等と連携し、観光資源の洗い出しを行い、市内外から多くの人を呼び込む観光プログラムを実施します。</p> <p><実施主体> 町田市、町田市観光コンベンション協会、さがまちコンソーシアム 町田国際交流センター、大学、高校等、市内事業者</p>
<p>2018年度の主な取り組みと成果</p>	<p>①町田ゆかりの作家の目線で巡るアートレッスン体験ツアーの実施 ツアー実施に向け、協議会を発足しました。</p> <p>②町田駅周辺のまちあるきツアーの検証 東京都と東京観光財団が実施する観光人材育成研修の一環として、町田駅周辺の商店街での観光ツアーについて効果検証するため、モニターツアーを実施します。</p> <p>③大学等連携の観光まちづくり ・さがまちコンソーシアムと共同で「町田の魅力を再発見！ツーリズムプランコンテスト」を実施しました。 ◇最優秀賞：「はなだ！なつだ！まちだ！～ひまわり町田の大冒険～」 相模女子大学九里ゼミナール ◇優秀賞：「新・町田市観光 PR 計画～統合型会議 観光都市町田の提案～」 桜美林大学渡邊ゼミ ◇オーディエンス賞「夏休みの宿題終わったーサトシと僕らの昆虫採集記」 桜美林大学下島研究室Aチーム ・サレジオ高専の生徒がデザインした「花活布（はなかつぷ）」を町田ツーリストギャラリーで試験販売しました。</p>
<p>今後の取り組み</p>	<p>①「町田ゆかりの作家の目線で巡るアートレッスン体験ツアー」を実施します。</p> <p>②町田駅周辺のまち歩きツアーについて検討し、観光商品化を目指します。</p> <p>③(1)相模女子大学と連携し、「町田の魅力を再発見！ツーリズムプランコンテスト」提案事業の具体化を行います。 (2)地元の企業、学校等と協働し、新たな観光商品の開発を検討します。</p>

スケジュール

年度	2019											
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
アートレッスン体験ツアー		ツアー実施 (6回)			効果測定			次年度事業検討				
まち歩きツアー		効果測定					実施準備			実施		
連携事業		実施準備 (相模女子大学と打合せ等)					実施					

◇1-(4) 広域連携の強化による観光まちづくりの推進

取り組みの概要	<目的・狙い> 自治体間の面的・質的な広がり地域資源を活かし、広域的な観光プログラムを実施し、市内外から観光客を誘客します。
	<内容> 周辺自治体、多摩26市、交流都市と連携し、既存の自然や歴史遺産を活かし、アニメやキャラクター、映画、文学など現代的な資源や食の要素なども織り交ぜ、その魅力を来訪者に知っていただくための事業を展開する。
	<実施主体> 町田市、町田市観光コンベンション協会 南多摩三市観光推進協議会（町田市、稲城市、多摩市）
2018年度の主な取り組みと成果	<p>①南多摩三市観光連携プロジェクト（2018～2022）</p> <p>(1) 広域ツアーの実施</p> <p>1 夏休み親子で農場体験と里山歩き（6組15名参加）</p> <p>2 明治大学黒川農場見学と古道歩き（29名参加）</p> <p>(2) 南多摩三市観光交流サミット2018の開催</p> <p>基調講演：まちづくりアドバイザー西川りゅうじん氏</p> <p>テーマ：南多摩三市の観光計画について他（66名参加）</p> <p>(3) PR動画の撮影</p> <p>時代祭り、キラリ町田祭り、町田七福神めぐり等</p> <p>(4) 広域観光マップ作成・配布</p> <p>②他市との交流事業</p> <p>(1) 長野県小谷村との交流イベント「雪のプレゼント」を実施しました。</p> <p>(2) 国立市との交流事業「ヒマワリの種とリス交流ツアー」を実施しました。（参加者53名）</p>
今後の取り組み	<p>①南多摩三市観光連携プロジェクトを推進します。（PR動画、FaceBook、サイクルツアー等）</p> <p>②他市との交流事業を推進します。</p>


スケジュール

年度	2019												
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
南多摩三市連携			情報発信、ツアー企画・実施等（開催時期未定）										
他市交流事業		国立市交流事業							小谷村交流事業				

◇2-(1) 地域の特性を活かした観光まちづくりの推進

取り組みの概要	<目的・狙い> 市民全体で来訪者のおもてなしを行える体勢づくりを行います。
	<内容> 市民が町田市の地域資源の魅力を学ぶ機会の充実を図るとともに、観光まちづくりの担い手となることができるように、活動を支援する仕組みを充実させます。また、将来の観光まちづくりの担い手を育成する機会を提供します。
	<実施主体> 町田市、町田市観光コンベンション協会（まちだ観光案内人） さがまちコンソーシアム、町田国際交流センター、地域の観光まちづくり団体
2018年度の主な取り組みと成果	<p>①ワークショップ、シンポジウム等の開催</p> <p>(1) 観光マーケティング研修1-(1)参照(17人)</p> <p>(2) 市民参加型ワークショップ テーマ：「観光まちづくりにどう関わるか」(32人)</p> <p>(3) さがまちコンソーシアム ツーリズムプランコンテスト 1-(3)参照</p> <p>(4) 観光まちづくりシンポジウム2018 基調講演：首都大学東京 川原晋氏 テーマ：「これからの観光まちづくり～産業振興への活かし方～」(100人)</p> <p>(5) 南多摩三市観光交流サミット2018 1-(4)参照</p> <p>②地域のまちづくり支援</p> <p>(1) 小野路地域 「散策de通行手形大作戦」で、北部丘陵の魅力向上を目的に、新たな散策ルートを設定しました。</p> <p>(2) 相原地域 相原にぎわい創生プロジェクトと連携し、イベントを実施しました。</p> <p>③観光案内人との意見交換 ・町田市の観光案内の現状や課題について、意見交換を行いました。</p>
今後の取り組み	<p>①担い手作りの場として、ワークショップやシンポジウム等を開催します。</p> <p>②小野路地域については、「散策de通行手形大作戦」のポイントマップの作成やPRを進めます。相原地域については、地域や学校等と連携し、竹を使ったイベント等を実施します。</p> <p>③観光案内人とともに、おもてなしに関する組織体制のあり方について検討します。</p>

スケジュール

年度	2019											
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
WS、シンポジウム等				シンポジウム					ワークショップ			
地域の観光まちづくり	小野路：ポイントマップの作成、企画のPR						相原：地域と連携した竹イベントの企画・運営					
観光案内人関連	組織体制のあり方検討 											

◇2-(2) 観光客の受入れ体制の強化

取り組みの概要	<目的・狙い> 町田市内に訪れた観光客が快く楽しく観光客を楽しめるような体制の強化を行います。
	<内容> 観光案内の更なる充実や外国人観光客の受入れに向けた環境整備を行い、観光客の受入れ体制の強化を図ります。
	<実施主体> 町田市、町田市観光コンベンション協会、町田国際交流センター、町田商工会議所、町田ホテル旅館業組合、市民団体
2018年度の主な取り組みと成果	<p>①おもてなし事業</p> <p>(1) まちだ〇ごと大作戦「MACHIDA Omotenashi Project」 町田時代祭りにおいて、町田を訪れる外国人に対して「英語」による案内などの「おもてなし」を行いました。</p> <p>(2) 「町田おもてなし観光講座」 外国人観光客に声掛けや手助けを行うボランティア育成するため、市民を対象としたおもてなし講座を開催しました。</p> <p>(3) 「接客に役立つ3つのツール」 町田商工会議所で、市内の飲食店や小売店、サービス業等が外国人観光客のおもてなしツールを作成しました。</p> <p>(4) 「新緑の薬師池を楽しむ茶会」 町田茶道会と協働でお茶会を実施しました。</p> <p>②観光案内所の強化等</p> <p>(1) 外国人観光案内所認定取得 まちの案内所町田ツーリストギャラリーのインバウンド対応を強化に行いました。</p> <p>(2) 市内事業者向けにキャッシュレス対応セミナー開催</p> <p>(3) 市内ホテル事業者と連携し、観光大型バスの駐車受入れを行いました。 (受入件数 2月6日現在 89件)</p>
今後の取り組み	<p>①町田時代祭り等のイベントで、外国人受入に向けたおもてなしを実施します。</p> <p>②観光案内所の機能強化として、キャッシュレス対応等、外国人観光客受入サービス拡充の検討します。</p>

スケジュール

年度	2019											
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
おもてなし事業	お茶会							町田時代祭り				
観光案内所の機能強化					キャッシュレス機能追加							

◇3-(1) ロケ支援、スポーツ大会誘致によるシティセールスの推進

取り組みの概要	<目的・狙い> 映画やドラマのロケ、スポーツ、文化イベント等を用いたシティセールスを推進し、町田市の魅力を市内外に発信し、町田市の知名度やイメージの向上を図ります。
	<内容> 映画やドラマのロケ受入や、スポーツ大会等の誘致及び大会開催時における選手、関係者及び観客等に対するシティセールスを行います。
	<実施主体> 町田市、町田市観光コンベンション協会、市内スポーツ団体 市内事業者(ホテル、交通事業者、飲食店、観光施設等)
2018年度の主な取り組みと成果	<p><u>①映画やドラマ等の受入に向けた取り組み</u> (1) テレビ制作会社、映画会社等からのロケ受入相談に対応し、関係施設と調整を進め、ロケ受入を行いました。(問い合わせ64件 撮影3件【受入実績：映画1本、TV番組2本】) (2) 多摩26市のフィルムコミッションの現況調査を行いました。 (3) ロケ支援に関する知識を深めるため研修等に参加しました。(ジャパンフィルムコミッション研修、ロケ受入担当者育成講習会等)</p> <p><u>②スポーツ大会誘致に向けた取り組み</u> (1) スポーツコミッション設立に向けて、市と観光コンベンション協会で見解交換を行いました。 (2) スポーツイベント等(大相撲町田場所、パラバドミントン国際大会2018、魅力発見!全国ご当地マラソン2019等)で、選手・大会関係者・観客等へ町田市の観光スポット紹介や近隣の飲食店の案内を行いました。</p>
今後の取り組み	<p>①先進事例ヒアリング等、フィルムコミッション設立に向けた検討を行います。 ②(1)先進事例ヒアリングや市内ホテル事業者等との意見交換会の開催を行い、スポーツコミッションのあり方について検討します。 (2)ラグビーW杯、オリンピック・パラリンピック等のイベントでシティセールスを行います。</p>

スケジュール

年度	2019												
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
ロケ支援	ロケ受入、研修会参加												
スポーツコミッション	先進事例ヒアリング			意見交換会の実施									
シティセールス	シティセールス活動 (12回予定)												

◇3-(2) 観光プロモーションの推進

<p>取り組みの概要</p>	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 町田薬師池公園四季彩の杜等の観光スポットへ市内外から来訪者を呼び込みます。 ・ 外国人観光客等の町田市への来訪を促進し、交流人口の増加を図ります。 <p><内容></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 今後の町田市内の観光動向（四季彩の杜ウェルカムゲート開園、グランベリーパークまちびらき）に合わせ、市の魅力的な観光資源をプロモーションを実施します。 ・ 外国人観光客等の誘客を目的とした観光プロモーションを実施します。 <p><実施主体></p> <p>町田市、町田市観光コンベンション協会、町田国際交流センター、町田商工会議所市内事業者（ホテル、飲食店、交通事業者、観光施設等）、日本フットパス協会</p>
<p>2018年度の主な取り組みと成果</p>	<p>①市内観光施設等のプロモーション</p> <p>(1) 町田薬師池公園四季彩の杜</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 一般投票を経て決定した薬師池公園四季彩の杜ロゴマークを作成しました。 ・ プロモーションサイトを作成しました。 <p>(2) 南町田グランベリーパークのプロモーションについて、東急電鉄株式会社と情報交換を行いました。</p> <p>②外国人向けプロモーション</p> <p>(1) 訪日回数が多く、再来訪意欲の高い台湾人観光客を対象とし、Facebookによる情報発信を試行的に実施しました。（2018年度7回実施）</p> <p>(2) 多言語版観光マップ（改定版町田観光ガイドマップ、相原観光MAP）を作成しました。</p> <p>(3) パラバドミントン国際大会2018で市立総合体育館へ来訪する大会参加者、関係者、観光客等へむけて町田市の観光スポット紹介や近隣の飲食店の案内等を行いました。</p>
<p>今後の取り組み</p>	<p>①2020年4月の薬師池公園四季彩の杜ウェルカムゲートの開園に向けたプロモーションイベント等を実施します。</p> <p>②観光MAPの作成等、南町田グランベリーパーク開園に伴うプロモーションを行います。</p> <p>③フットパス協会10周年記念イベント等でフットパスのプロモーションを行います。</p> <p>④(1) Facebookや英字情報誌「メトロポリス」を活用した情報発信を行います。 (2) 町田市の観光PR動画（英語字幕）を活用したプロモーションを実施します。</p>

スケジュール

年度	2019											
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
薬師池公園	サイト 運営		モニタ ーツア ー				プレイ ベント	モニタ ーツア ー		プレイ ベント		
南町田	マップ作成							オープン (予定)				
フットパス	記念イベント準備										記念 イベ ント	
外国人向け情報 発信	フェイスブックによる情報発信（15回）											