

2018年度
町田市観光客数等実態調査報告書

【概要版】

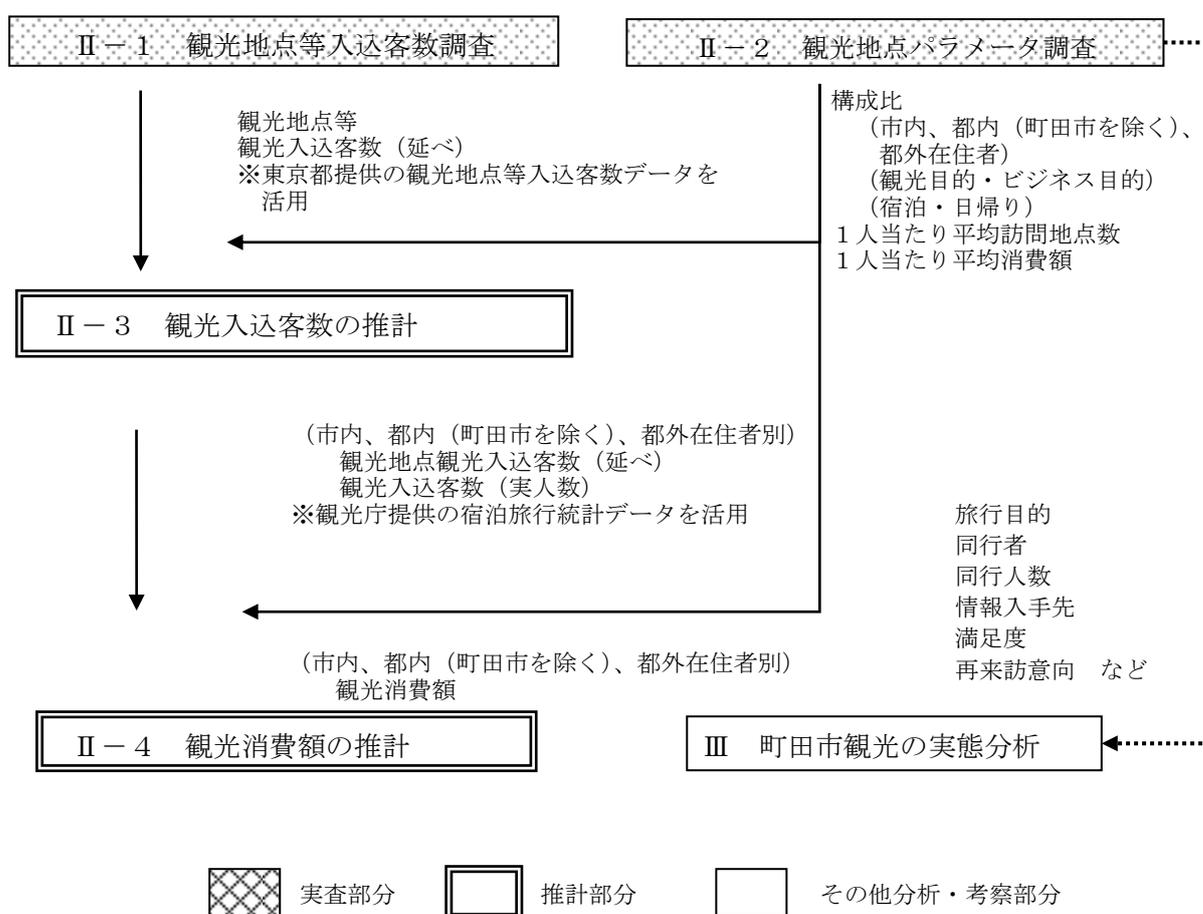
2019年3月
町田市

1 調査目的

町田市における平成 30 年（1 月～12 月の 1 年間）の観光入込客数（旅行者数）、観光消費額を推計し、観光産業振興に向けた施策を推進するための基礎資料とすることを目的とする。

2 調査フロー

観光入込客数等の推計においては、「観光入込客統計に関する共通基準（平成 21 年 12 月策定、平成 25 年 3 月改定・観光庁）」（以下「共通基準」という。）を基本として四半期毎に調査を実施し、推計する。調査のフローは以下のとおりである。



宿泊客数については、観光庁が実施している「宿泊旅行統計調査」の町田市内分の結果を観光庁から入手し、町田市内における宿泊者数を推計した。未回答施設については、宿泊旅行統計調査で示している推計方法で推計を行った。

3 調査内容

観光入込客数及び観光消費額を推計するためのパラメータ設定のため、町田市内の主要4観光地点及び主要7地点の宿泊施設において観光客に対しアンケートを実施した。なお、観光地点への来訪者調査では1回について2日間、年2回の調査であったため、計4日間調査を実施した。

宿泊施設への宿泊者調査では約3ヶ月間の調査期間を設けて調査を実施した。

調査対象	観光地点への来場者	町田市内宿泊施設への宿泊者
実施地点	<ul style="list-style-type: none"> ・旧白洲邸 武相荘 ・町田薬師池公園四季彩の杜リス園 ・小野路宿里山交流館 ・ぽっぽ町田 <p>(計4地点)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ホテルリソル町田 ・ホテル新宿屋 ・ビジネスインサンホテル ・ベストウェスタンレンブラントホテル東京町田 ・ビジネスホテル ラクシオ・イン ・(株)ホテル町田ヴィア ・東横イン町田駅小田急線東口 <p>(計7地点)</p>
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・目的 ・同行人数 ・宿泊の有無、宿泊数 ・訪問観光地点 (予定も含む) ・観光消費額 ・旅行情報の入手先 ・満足度 ・再来訪意向 ・推薦意向 ・属性 (居住地、年齢、性別) など 	<ul style="list-style-type: none"> ・目的 ・同行人数 ・宿泊の有無、宿泊数 ・訪問観光地点 (予定も含む) ・観光消費額 ・旅行情報の入手先 ・満足度 ・再来訪意向 ・推薦意向 ・属性 (居住地、年齢、性別) など
回収結果	<ul style="list-style-type: none"> ・第1回(夏季): 182 ・第2回(秋季): 169 <p>計 351S</p>	164S
調査方式	調査員の聞き取り調査並びに調査票配布による自記式	宿泊施設内での調査票配布による自記式
調査実施日	<ul style="list-style-type: none"> ・第1回(夏季) :平成30年8月11日、12日 ・第2回(秋季) :平成30年10月20日、21日 	平成30年8月～11月
調査言語	日本語、英語、ハングル、中国語繁体字、中国語簡体字	日本語、英語、ハングル、中国語繁体字、中国語簡体字

これらの調査により、観光目的、ビジネス目的ごとに、以下のパラメータを設定した。

- ・市内、都内(町田市を除く)、都外在住者別宿泊客1人当たり平均訪問観光地点数
- ・市内、都内(町田市を除く)、都外在住者別日帰り客1人当たり平均訪問観光地点数
- ・市内、都内(町田市を除く)、都外在住者別宿泊客1人当たり平均消費額
- ・市内、都内(町田市を除く)、都外在住者別日帰り客1人当たり平均消費額

4 調査結果

(1) 観光入込客数の推計

1) 観光地点等入込客数 (延べ)

4,202 千人地点

2) 宿泊客数 (延べ人数および実人数)

①延べ人数

(人泊)

	都内在住者	都外在住者	訪日外国人	総計
観光等	35,940	68,175	9,862	113,977
ビジネス	69,294	139,280	21,872	230,446
合計	105,235	207,455	31,733	344,423

②実人数

(人回)

	都内在住者	都外在住者	訪日外国人	総計
観光等	24,027	45,906	6,300	76,234
ビジネス	49,887	98,229	16,569	164,686
合計	73,915	144,136	22,870	240,920

3) 観光入込客数 (実人数)

(千人回)

区分	合計	内訳		
		市内在住者	都内 (町田市以外)	都外在住者
町田市全体	3,189	737	624	1,828
観光目的	3,000	737	559	1,704
ビジネス目的	189	-	65	125
宿泊客	275	-	88	187
観光目的	97	-	29	68
ビジネス目的	178	-	59	119
日帰り客	2,914	737	536	1,641
観光目的	2,903	737	530	1,636
ビジネス目的	11	-	6	5

4) 観光消費額

(百万円)

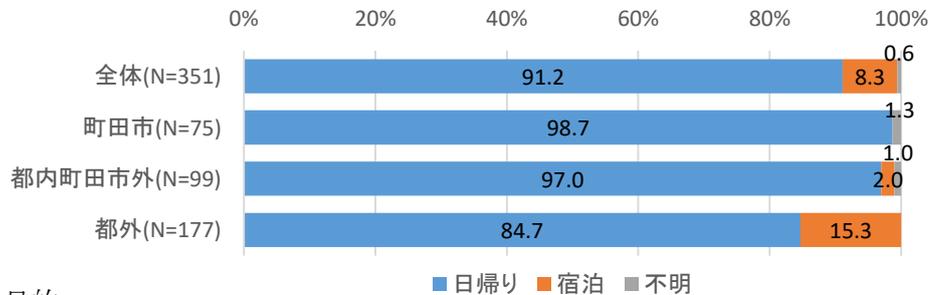
区分	合計	内訳		
		市内在住者	都内 (町田市以外)	都外在住者
町田市全体	18,135	2,292	3,881	11,962
観光目的	13,846	2,292	2,397	9,157
ビジネス目的	4,289	-	1,485	2,804
宿泊客	8,246	-	2,076	6,170
観光目的	3,996	-	607	3,390
ビジネス目的	4,249	-	1,469	2,780
日帰り客	9,890	2,292	1,805	5,792
観光目的	9,850	2,292	1,790	5,768
ビジネス目的	39	-	15	24

(2) 観光動向分析

1) 来訪者観光動向

① 宿泊の有無

調査サンプルは都内や神奈川県など近隣地域居住者が多かったこともあり、旅行全体での宿泊者は8.3%にとどまり、来訪者の大半が日帰りでの旅行となっている。



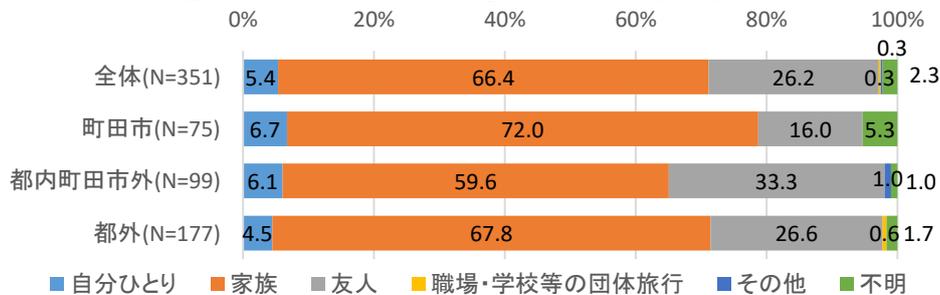
② 観光の目的

全体の8割以上が観光目的で町田市に来訪している。さらに観光の目的について細かく見ると、全体では「自然の風景を見る」「買い物」が3割を超える。調査地点ごとにボリュームゾーンとなる目的は異なっており、町田市内の観光地で多様なニーズに対応できることがわかる。

	自然の風景を見る	歴史・文化巡り	休息・保養	スポーツへの参加	スポーツ観戦	街並み・観光施設を見る	体験・イベント・コンベンション参加	買い物	おいしいものを食べる	その他	不明
全体(N=297)	35.4	27.3	17.2	0.3	1.0	16.2	2.4	31.6	28.3	23.6	6.7
旧白洲邸 武相荘(N=79)	40.5	87.3	21.5	-	-	6.3	-	19.0	22.8	3.8	3.8
リス園(N=83)	24.1	-	2.4	-	-	21.7	2.4	4.8	-	71.1	7.2
小野路宿里山交流館(N=65)	78.5	16.9	49.2	1.5	4.6	9.2	4.6	33.8	69.2	6.2	9.2
ぼっぼ町田(N=70)	2.9	1.4	-	-	-	27.1	2.9	75.7	30.0	5.7	7.1

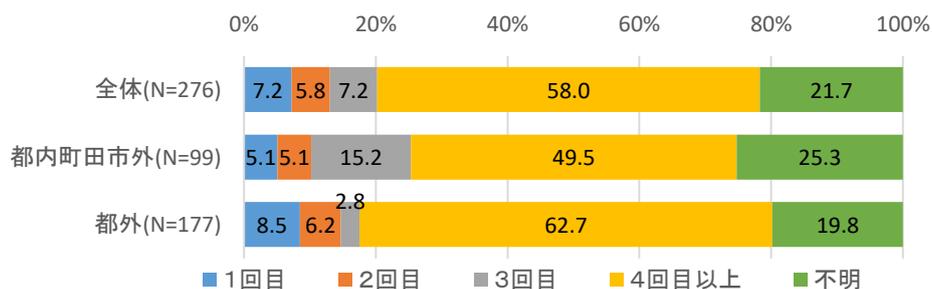
③ 同行者

平均同行者数は3.1人である。同行者で最も多いのは「家族」であり6割以上を占めている。都内町田市外在住者では他居住地に比べて「友人」との来訪が多い。



④ 町田市への訪問回数

町田市へのリピーター率は全体で71.0%である。その中でも4回以上という高頻度来訪者の割合が58.0%と高い。都内在住者に比べて、都外在住者の方が「1回目」の割合が高いが、「4回目以上」に関しても、都外在住者の方が多いという結果になっている。



⑤情報源

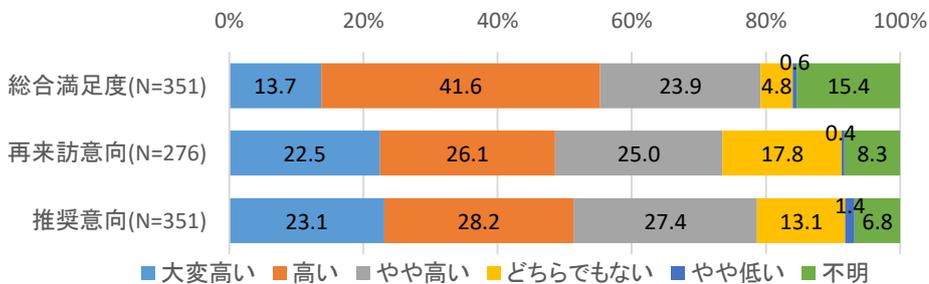
「地元だから・以前来たことがある」「家族・知人等の情報」がともに39.6%で最も多く、次いで「その他インターネットサイト(じゃらんnetなど)」が27.1%で続く。男女とも若い世代では、インターネットサイトやSNSの活用率が高くなっている。

全体(N=351)

町田市観光コンベンション協会HP(町田市観光ガイド)	その他インターネットサイト(じゃらんnetなど)	町田市内(駅・ホテルなど)で取得した観光マップ等	町田市外で取得した観光マップ等	SNSの投稿を見て(Twitter・Facebookなど)	観光情報誌・ガイドブック(るるぶ・まっぷる等)	テレビ・ラジオ番組などの情報	新聞記事
0.6	27.1	0.6	0.9	14.0	5.4	15.7	13.4
広報まちだ	旅行会社(店頭・パンフレット・ウェブサイト含む)	地元だから・以前来たことがある	家族・知人等の情報	仕事上・取引先からの情報	その他	不明	
1.7	0.3	39.6	39.6	1.1	3.4	4.6	

⑥満足度・再来訪意向・推奨意向

町田市旅行において、満足している人は79.2%となっているが、「大変満足」している人は13.7%とやや低い印象である。満足度は男性よりも女性の方が高く、特に20代以下の若い世代の評価が高い。町田市への再来訪意向がある人は73.6%で、強い再来訪意向を持っている人も2割以上である。推奨意向は78.7%と再来訪意向よりもやや高い。特に町田市内在住者において強い推奨意向を持った人が多く、37.3%となっている。



2) 宿泊者観光動向

①町田市内宿泊理由

町田市内に宿泊した理由として最も多かったのは、「利便性の高さ」で68.3%、続いて「宿泊施設が安い」で22.0%である。これらの項目は特に国内在住者で高くなっている。一方、海外在住者においては、「市内でのナイトライフを楽しむため」が17.1%と国内在住者に比べて高い割合となっている。男女でも選択理由に違いが見られ、男性は女性よりも「宿泊施設が魅力的」という回答が多い。

	利便性の高さ	市内でのナイトライフを楽しむため	宿泊施設が魅力的	宿泊施設が安い	宿泊を希望していた地域に泊まらなかったため	その他	不明
全体(N=164)	68.3	11.6	15.2	22.0	3.7	9.1	1.8
都内(N=17)	82.4	5.9	11.8	35.3	-	11.8	-
都外(N=71)	78.9	5.6	15.5	31.0	-	1.4	-
海外(N=70)	57.1	17.1	14.3	11.4	8.6	14.3	4.3

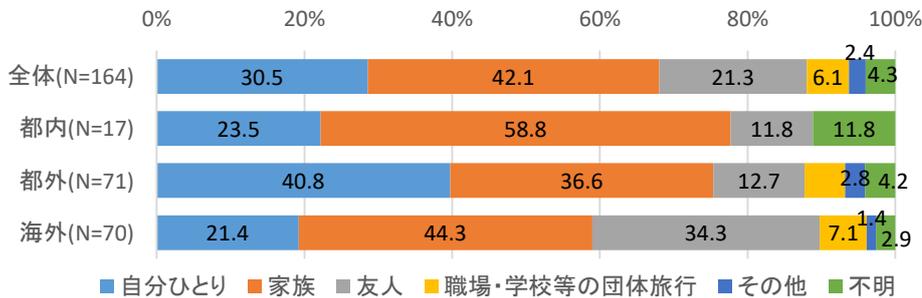
②観光の目的

観光目的で町田市を訪れた人が全体の50.0%であり最も多いが、ビジネス利用も25.0%を占めている。観光目的について詳しく見ると、全体では「買い物」が47.6%で最も多く、続いて「自然の風景を見る」が45.1%となっている。海外在住者は国内在住者に比べて、複数の目的を持っている人が多く、4割以上に選択されている項目が多い。

	自然の風景を見る	歴史・文化巡り	休息・保養	温泉	スポーツへの参加	スポーツ観戦	街並み・施設を見る	体験・イベント・コンベンション参加	買い物	おいしいものを食べる	その他	不明
全体(N=82)	45.1	31.7	31.7	35.4	6.1	2.4	17.1	13.4	47.6	43.9	4.9	1.2
都内(N=6)	50.0	-	66.7	33.3	-	-	-	-	16.7	-	-	-
都外(N=21)	9.5	4.8	33.3	14.3	-	4.8	4.8	23.8	19.0	38.1	19.0	-
海外(N=51)	58.8	47.1	27.5	45.1	9.8	2.0	23.5	9.8	60.8	52.9	-	2.0

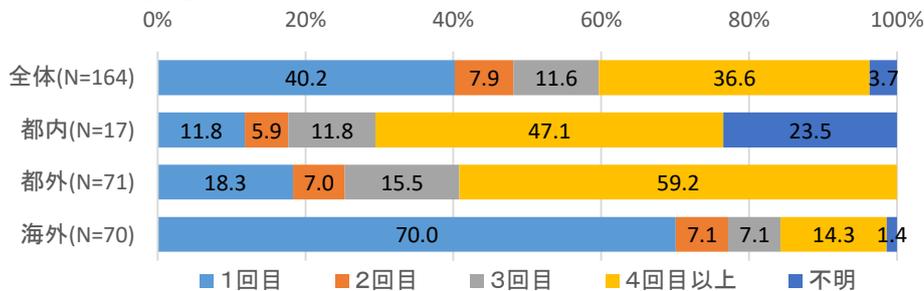
③同行者

平均同行者数は全体では2.3人である。男女差が見られ、男性1.9人、女性2.6人となっている。同行者で最も多いのは「家族」であり4割以上を占めている。ビジネス目的も多いため、「自分ひとり」の割合も30.5%と高い。海外在住者では他居住地に比べて「友人」との来訪が多い。



④町田市への訪問回数

町田市へのリピーター率は全体で59.7%である。その中でも4回以上という高頻度来訪者の割合が36.6%と高い。海外在住者においては「1回目」の来訪である人が7割と大半を占めている。しかし、「4回目以上」も14.3%と1割以上見られる。



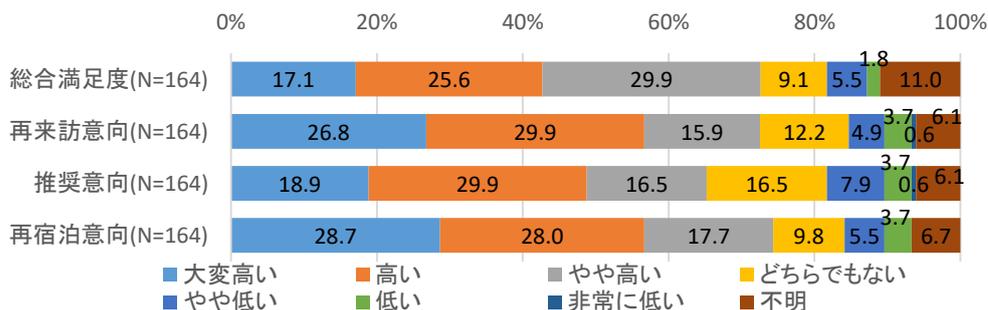
⑤情報源

「その他インターネットサイト（じゃらんnetなど）」が28.0%で最も高く、「家族・知人等の情報」が17.7%で続く。男女とも若い世代では、インターネットサイトやSNSの利用率が高くなっている。インターネットの利用は特に国内在住者で多くっており、海外在住者においては、「旅行会社（店頭・パンフレット・ウェブサイト含む）」が31.4%と高い割合となっている。

全体(N=164)		町田市観光協会HP （町田市観光ガイド）	その他インターネットサイト （じゃらんnet等）	町田市内（駅・ホテルなど） で取得した観光マップ等	町田市外で取得した 観光マップ等	SNSの投稿を見て （Twitter・Facebookなど）	観光情報誌・ガイドブック （るるぶ・まっぷる等）	テレビ・ラジオ番組 などの情報	新聞記事	広報まちだ
割合	2.4	28.0	7.3	2.4	4.9	4.3	1.8	3.0	2.4	
旅行会社（店頭・パンフレット・ウェブサイト含む）		宿泊施設からの案内	観光案内所	ポスターを見て	地元だから・以前来たことがある	家族・知人等の情報	仕事上・取引先からの情報	その他	不明	
割合	14.6	3.7	2.4	4.9	12.8	17.7	11.0	4.9	16.5	

⑥満足度・再来訪意向・推奨意向・再宿泊意向

町田市旅行において、満足している人は72.6%である。海外在住者においては「大変満足」している人が28.6%と多いが、都内在住者は5.9%、都外在住者は8.5%と、国内在住者では少ない。町田市への再来訪意向がある人は全体では72.6%だが、海外在住者では62.8%にとどまる。推奨意向は65.3%で特に若い世代の推奨意向が高い。再宿泊意向は74.4%で、再来訪意向よりもやや高い。都外在住者では、また町田市内に泊まりたいという人が8割以上で特に多い。

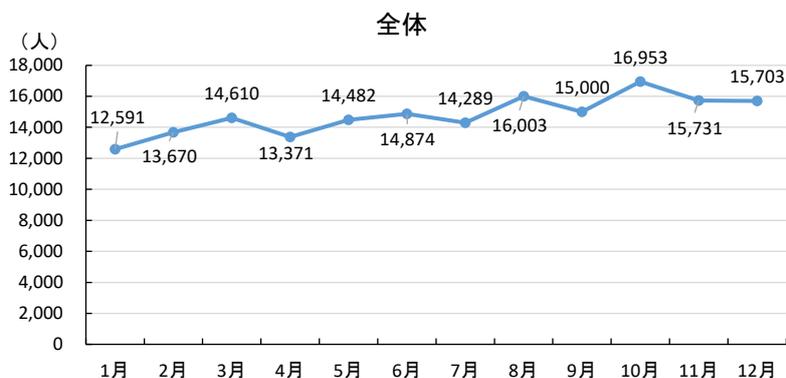


3) 観光予報プラットフォームによる観光動向分析

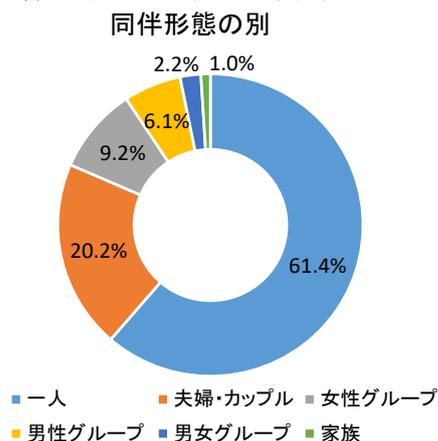
観光予報プラットフォームとは、旅行会社等からの宿泊予約、実績データを収集、推計し、宿泊を基軸にした「観光」に関連、必要とされるデータを提供するプラットフォームである。

以下は、観光予報プラットフォームより町田市の2018年1月1日～12月31日のデータを抽出した結果である。

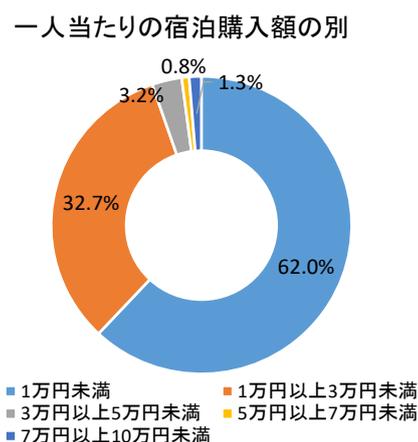
① 宿泊者の月別推移 (2018年1年間)



② 同伴形態の別 (2018年計)



③ 一人当たりの宿泊購入額の別 (2018年計)



③ 予約宿泊者居住地ランキング (2018年計)

・国内

順位	都道府県名	宿泊者数(人)	割合
1位	東京都	20,450	12.2%
2位	神奈川県	17,575	10.5%
3位	大阪府	13,727	8.2%
4位	愛知県	9,686	5.8%
5位	広島県	6,981	4.2%
6位	北海道	6,820	4.1%
7位	埼玉県	6,630	4.0%
8位	福岡県	6,115	3.6%
9位	兵庫県	5,133	3.1%
10位	静岡県	4,924	2.9%

・海外

順位	国名	宿泊者数(人)	割合
1位	中国	2,467	32.2%
2位	韓国	2,208	28.9%
3位	香港	1,622	21.2%
4位	マカオ	1,219	15.9%
5位	マレーシア	136	1.8%

2018年度 町田市観光客数等実態調査報告書

発行日 2019年3月
 発行者 町田市
 〒194-8520 東京都町田市森野 2-2-22
 042-722-3111 (代表)
 編集 経済観光部観光まちづくり課