

2025.
2.13 THU

15:00~
17:00
OPEN 14:30~

参加無料

中小企業の 課題解決と オープン イノベーションの 活用方法

実践企業が語る！

会場

町田新産業創造センター1F
イベントスペース
町田市中町1-4-2

定員
30名

プログラム

- 15:00~ オープンイノベーションの
取組について
- 15:10~ 日本ゼトック株式会社による
課題解決の取組紹介
- 15:30~ パネルディスカッション
日本ゼトック×
きらぼしコンサルティング
〈テーマ〉課題解決に至ったきっかけと
解決手法について
- 16:00~ きらぼしコンサルティングの
施策案内
- 16:30~ 交流会(行政、支援機関、金融機関も参加)

こんな方に
オススメです!

- 自社課題の整理をしたい方
- 自社の課題を認識しており、
解決にトライしたい方
- 自社技術を事業多角化に
つなげたい方
- 新規事業の創出を
目指したい方

お申し込み方法

2月12日12時までに下記URL
または右記二次元コードから
お申し込みページにアクセスい
ただき、お申し込みください



<https://peatix.com/event/4205957>

お問い合わせ

きらぼし銀行 SS部
i610@kiraboshibank.co.jp

主催



町田新産業創造センター
MACHIDA BUSINESS DEVELOPMENT AGENCY



後援



MACHIDA City



町田商工会議所

? オープンイノベーションとは。

既存事業の改善、新たなサービスを生み出すための取組で、社外の技術やアイデアを積極的に取り入れ、自社サービスの優位性を高める手法です。

? なぜ今、オープンイノベーションが必要なのか。

多様化する顧客ニーズに対し、自社だけの解決には、人材不足やコストの問題から限界があります。新たな発想や技術を取り入れることで、成長スピードを加速することができます。



● オープンイノベーションの進め方 ●

第1段階

- 1 課題の「整理」を行う
- 2 課題として「認識」する

第2段階

- 3 課題の「分析」を実施
- 4 課題解決の「手法」について検討

第3段階

新たなビジネス・サービスの創出や、既存事業のイノベーションの創出

本セミナーにて「整理」と「認識」の必要性についてご案内します

課題分析や解決手法の提案を支援機関やコンサルティング会社の担当者が実施。新たなビジネスの創出や既存技術による事業イノベーションまで伴奏支援いたします。

登壇企業紹介

日本ゼトック株式会社
経営企画部
佐藤 慎也 氏



株式会社
きらぼしコンサルティング
ヴァイスプレジデント
菊池 悟之 氏



2008年：日本ゼトック(株)入社
2020年：第2開発研究部ディレクター就任
2023年：新規事業担当として経営企画部へ異動

2021年：(株)きらぼしコンサルティング入社
入社前は、事業会社にて、海外関連業務、知財関連業務、計画策定、新規事業立上げ、M&A業務などに従事。